



Strategisk plan

Regionrådet Nord-Gudbrandsdal

2016-2019

Vedtatt i Regionrådet 29.01.2016



Strategisk plan

Regionrådet Nord-Gudbrandsdal 2016-2019

Forord

Regionrådet for Nord-Gudbrandsdal vedtar en strategisk plan for arbeidet i 2016 -2019. Planen skal rulleres ved slutten av 2019.

Grunnlaget for regionalt samarbeid

Samarbeidet i Nord-Gudbrandsdal er hjemlet i Samarbeidsavtale om regionråd av 14.06.1993, sist revidert den 17.02.2012.

Regionrådet skal gjennom samarbeid mellom kommunene, fylkeskommune og næringsliv medvirke til å øke verdiskapingen og utnytte de samlede ressursene til god samfunnsutvikling i regionen.

Strategisk plan og handlingsplaner

Satsingsområder som skal prioriteres og gis økt oppmerksomhet i perioden beskrives i Strategisk plan for Regionrådet i Nord-Gudbrandsdal. De konkrete tiltakene som skal bidra til målrealisering synliggjøres i årlige handlingsplaner som vedtas i Regionrådet. Satsingsområdene i den strategiske planen skal gis prioritet mht ressurstilgang og i forhold til større utviklingsprosjekt i samarbeid med f eks Oppland Fylkeskommune (OFK).

Konkurransefortrinn og langsiktig arbeid

Nord-Gudbrandsdal er en nasjonalparkregion med en sterk nasjonal posisjon innen natur- og kulturbasert reiseliv. Våre seks nasjonalparker er vårt tydelige felles kjennetegn.

Vår region har lokal matproduksjon og gammel trehusbebyggelse som viser at landbruk og skogbruk representerer identitet og muligheter.

Planen skal ivareta langsiktighet i regionale satsinger i tillegg til at vi posisjonerer oss for nye utviklingstrekk.

Overordna plan

Den strategiske planen ivaretar kontinuiteten i regionrådets arbeid, i tillegg til at den peker på noen nye strategier for å nå hovedmålene.

Planen gir ikke et uttømmende bilde av regionrådets arbeid, men viser overordna satsinger. I et fire års perspektiv må handlingsrom for nye oppgaver ivaretas, samtidig som ikke alle løpende oppgaver blir tydeliggjort i strategiplanen.

I den Strategiske planen er det 3 hovedsatsingsområder med en oppstilling av strategier under hvert satsingsområde. I den årlige Handlingsplanen for regionrådet er det synliggjort tiltak for hver enkelt strategi.

Visjon

Nord-Gudbrandsdal - en attraktiv og innovativ region

Hovedmål

Økning i antall nye arbeidsplasser
Stabilisere antall innbyggere
Styrke regionens attraktivitet

Satsingsområder

Næringsutvikling

Kommunikasjon
og
infrastruktur

Attraktivitet
og
samfunnsutvikling

Satsingsområdene vil i noen grad overlape og utfylle hverandre, men vil ha ulike angrepsvinkler. Satsingsområdene skal hver for seg og sammen bidra til å realisere målsettingene for utviklingen i Nord-Gudbrandsdal.

Tiltak

Utviklingsprosjekt og årlige handlingsplaner

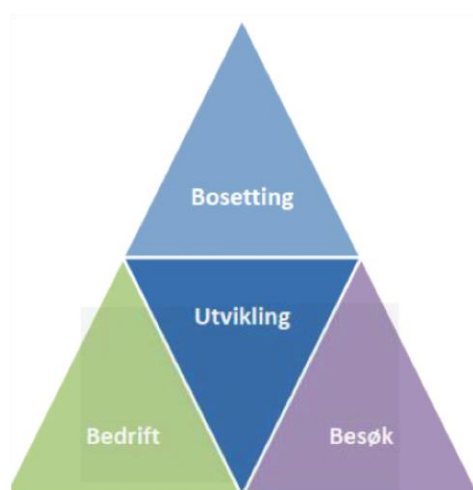
Visjon

"Nord-Gudbrandsdal - en attraktiv og innovativ region"

Forutsetninger for vekst og utvikling

Attraktivitet

Bostedsattraktivitet, bedriftsattraktivitet og besøksattraktivitet utgjør til sammen attraktivitets-pyramiden som forklarer hoveddrivkreftene for befolkningsutvikling. (Kilde: Telemarksforskning)



Regionrådet skal arbeide for at Nord-Gudbrandsdal skal bli attraktivt som bosted, attraktivt for bedrifter og arbeidskraft, attraktivt som reisemål.

Innovativ region

Over tid har ulike statistikker og målinger vist at vår region ikke scorer tilfredsstillende på innovasjon, det etableres for få nye virksomheter og det skapes for få nye arbeidsplasser. Vi må i større grad stimulere til forskningsbasert næringsutvikling i tråd med Innlandsutvalgets mål.

Nytt kommunalt inntektssystem og ny teknologi vil forsterke behovet for innovasjon i offentlig sektor.

Bosetting

Sosiale møteplasser og trivelige sentra med varierte tilbud er viktig for bolyst og tilflytting.

Relevante jobbmuligheter er viktig for de som vurderer å flytte til en region

og for ungdom som skal ta stilling til hvor de skal bosette seg. Et godt boligtilbud og gode pendlingsmuligheter til omkringliggende arbeidsmarked styrker attraktiviteten til en region.

Næringsliv, nyetableringer, kompetanse og omstilling

For å trekke til seg nye bedrifter og etablerere er det avgjørende at vi markerer oss som en region som legger til rette for næringsvirksomhet. Dette krever ressurser og et aktivt profileringsarbeid både fra den enkelte kommune og fra en samlet region.

Samarbeidet over kommunegrensene med tanke på nyetableringer og tilflytting av bedrifter – private og statlige – må forsterkes. Det er nødvendig å samarbeide og samhandle på stadig nye måter for å sikre etablerte arbeidsplasser og for å bidra til etablering av nye arbeidsplasser. Et formalisert samarbeid mellom kommunale næringsansvarlige og regionrådet er en del av det offentliges verktøy for å bidra til næringsutvikling.

Kommunene og regionrådet skal bidra til at eksisterende næringsliv får lett tilgang til veiledning, kompetansenettverk, FoU-miljøer og bistand til produktutvikling og innovasjon. Bedre utnyttelse av statlige programmer og tilskuddsordninger er virkemidler i arbeidet.

Næringsprogrammet «Bedriften i Fokus» skal i betydelig grad ivareta behovet for offentlig bistand til endringsledelse og omstilling i næringslivet i regionen.

Norge har fokus på «det grønne skiftet». Oppland er det nest største skogfylket i Norge og Gudbrandsdalen må ha ambisjoner om vi skal utnytte vår biomasse til ny næringsutvikling.

Kvinner/menn i Nord-Gudbrandsdal

Det er i dag ca 85 - 90 kvinner pr 100 menn i regionen. Arbeidsmarkedet er i høy grad kjønnsdelt - kvinner er overrepresentert i undervisning og helse/omsorg. Det er få kvinner i ledende stillinger innen både offentlig sektor og privat næringsliv.

For å skape utvikling og vekst er regionen avhengig av at både kvinner og menn får utnyttet sine evner og ressurser fullt ut. Strategisk plan er i formen kjønnsnøytral, men regionrådet merker seg disse utfordringene og vil bidra til å styrke kvinners deltakelse i planperioden.

Nord-Gudbrandsdal som reisemål - Nasjonalparkriket

Aktiviteter, kultur og underholdning er blant de næringene som har hatt størst vekst de siste ti-årene. Vår region har stått fram som en arrangementsregion innenfor kultur-, natur-, mat- og idrettsopplevelser.

Bessekken, Galdhøpiggen, Rondane, rafting og moskus har alle nasjonal og internasjonal posisjon.

For å utnytte de mulighetene vi har trenger vi et samarbeid om markedsføring og en strategi for å få turister fra inn- og utland til å komme, komme tilbake og å oppholde seg over lengre tid i regionen.

Regionrådet har over tid støttet arbeidet med reisemålsutvikling og vil fortsette med det i fireårsperioden.

Regionalt samarbeid

Kommunene løser i dag mange oppgaver i fellesskap gjennom regionalt eller interkommunalt samarbeid. En stram kommuneøkonomi og utfordringer i forhold til å rekruttere kompetent arbeidskraft gjør at regionalt samarbeid – gjennom felles utviklingstiltak og gjennom fellesløsninger på enkeltområder - ofte blir satt på dagsorden. Vilje og evne til samhandling mellom kommunene gjør at vi i fellesskap blir sterke nok til å stå fram som en attraktiv region.

Regionen har et omfattende tjenestesamarbeid innenfor mange fag-områder. Helsetjenester, IKT og samferdselspolitikk er særlige områder det har vært fokus på innen det regionale samarbeidet. Samarbeid om Ungdomsmusikal har vært et forbilde for andre regioner og samarbeidet om "200 Ledige Hus" har potensiale og skaper oppmerksomhet.

Denne planen tar utgangspunkt i dagens kommunestruktur. Det pågår et arbeid mellom 2 + 2 + 2 kommuner i regionen med sikte på å avklare om de sammen skal etablere en ny kommune. En eventuell endring av antall kommuner vil ikke endre våre hovedutfordringer og mulighetsområder. Uavhengig av hva som blir resultatet av det pågående kommunereform-arbeidet må regionrådet i fireårsperioden ha en gjennomgang av samarbeidet. Regionrådet må vurdere om eventuelle endringer i kommunestruktur skal medføre endringer i omfanget av regionalt

samarbeid, eller om økt interkommunalt og regionalt samarbeid skal være Nord-Gudbrandsdal sitt alternativ til en kommunereform. Eller skal regionrådet i løpet av fireårsperioden initiere en utredning av et alternativ hvor alle 6 kommunene går sammen om å etablere en ny kommune?

I den kommende fireårsperioden er det naturlig å arbeide videre med et fokus der hele Gudbrandsdalen i større grad blir en geografisk enhet både med hensyn til politikkutforming og næringsutvikling.

Innlandsutvalget

Det regjeringsoppnevnte Innlandsutvalget presenterte i oktober 2015 sine konkrete forslag til forsterket næringsutvikling i innlandet.

Det er godt samsvar mellom utvalgets prioriteringer og regionrådets strategiske valg. Vår region har gode forutsetninger for å ta en viktig rolle i realiseringen av Innlandsutvalgets ambisjoner.



Satsingsområde 1 Næringsutvikling

Mål: Bidra til vekst i antall nye arbeidsplasser.

Nord-Gudbrandsdal har nasjonalt og internasjonalt potensiale innenfor næringsutvikling basert på natur- og kulturverdier og lokale naturressurser. Store deler av våre naturressurser er foredlet og forvaltet av eierskap utenfor regionen. Det gjør regionen sårbar for strukturendringer. Det er viktig at våre naturgitte råvarer foredles lokalt.

Mest mulig av verdiskapningen i den store anleggsvirksomheten på veg og i kraftproduksjon må komme lokalt næringsliv til gode.

Regionrådet vil arbeide for at arbeidsmetoden fra næringsprogrammet «Bedriften i Fokus» blir videreført utover 2016. Programmets fokus på kompetanseutvikling, endringsledelse, innovasjon og arbeidsmetode har gjort det til et viktig verktøy for næringsbistand. Arbeidsmetoden kan også omfatte primærnæringene gjennom tiltaket "Garden som ressurs".

Gjeldende Nasjonal reiselivsstrategi slår fast at naturbasert reiseliv er Norges fremste konkurransefordel. Vi har naturområder som er i internasjonal elitedivisjon og har unike muligheter innen ekstreme naturopplevelser. Vi er derfor særlig godt rustet for å ha en sentral posisjon i nasjonalt reiseliv.

Regionrådet vil prioritere arbeidet med å styrke etablereropplæring og gründerkultur, særlig rettet mot ungdom og etablert næringsliv.

STRATEGIER

- 1. Bidra til utvikling av en bedre koordinert og profesjonalisert næringsbistand**
- 2. Næringsprogrammet «Bedriften i Fokus».**
- 3. Øke verdiskapningen innen landbruk og skogbruk.**
- 4. Samarbeide om produktutvikling, infrastrukturtiltak og profilmarkedsføring i nasjonalparkregionen Nord-Gudbrandsdal.**
- 5. Prioritere idrettsarrangement og kultur- og naturbaserte arrangement som har regionale ringvirkninger for næringslivet.**

Satsingsområde 2

Kommunikasjon og infrastruktur

Mål:

Moderne elektroniske kommunikasjonsløsninger, godt utbygde vegsamband og godt jernbanetilbud skal styrke nærings- og samfunnsutvikling.

Godt utbygde kommunikasjonstilbud er avgjørende for nærings- og befolkningsutvikling. Vår region er en viktig transportkorridor. Regionrådet vil prioritere ferdigstilling av ny E6 og oppgradering av vegsambandet øst-vest, via RV 15, E 136 og FV 51.

Det må arbeides for bedre regularitet og flere avganger på Dovrebanen. Mer gods må over på jernbane.

Utbygging av Otta stasjon er viktig som regionalt samferdselsknutepunkt og for utviklingen av Otta som regionsenter.

Utbygging av telekommunikasjon vil være et viktig regionalt satsingsområde i perioden. Det gjelder både breiband og mobiltelefoni.

Kommunenes holdning til å prioritere flyplass på Tolstadåsen må avklares i samband med arbeidet med NTP i 2016.

STRATEGIER

- 1. Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre fullføring av E6-utbygginga gjennom Gudbrandsdalen med lavest mulig brukerbetaling og prioritering av vegsambandet øst-vest.**
- 2. Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre at vår region får sin forholdsmessige andel av utbedringsmidler av fylkesvegnettet.**
- 3. Bedre kollektivtilbud for reisende med tog og buss.**
- 4. Bedre breiband- og mobildekning i Nord-Gudbrandsdal.**

Satsingsområde 3

Attraktivitet - og samfunnsutvikling

Mål:

Skape attraktivitet som bidrar til økt bolyst.

Mange ønsker Nord-Gudbrandsdal som boområde dersom det finnes jobb- og botilbud. Våre kommuner har gode kommunale tjenester og trygge oppvekstmiljø. Våre hovedmålsettinger i fireårsperioden krever både nye arbeidsplasser og at vi arbeider på alle plan for å skape en attraktiv region for innbyggere i alle aldersgrupper.

Regionrådet, i samarbeid med kommunene, vil stimulere til at de som har fritidsbolig får sterkere tilknytning til regionen, noe som kan gi flere overnattinger, økt bruk av våre handels- og kulturtilbud og deltagelse i utvikling av lokalsamfunnet.

Regionrådet har gjennom tidligere prosjekter satt fokus på befolkningsutvikling og profilering. Regionrådet har gjennom mange år arbeidet for å gi ungdom gode opplevelser. Vi har tro på at ungdom som blir hørt og sett i lokalmiljøet i større grad vil vurdere hjemkommunen som aktuelt bosted i voksenalder.

Den regionale ungdomssatsingen vil fungere som en paraply for – og styrke de tiltakene som er i gang i kommunene. Det regionale arbeidet vil også ha rollen som pådriver og koordinator for nye aktiviteter.

Et godt, variert og desentralisert videregående skoletilbud med yrkesfaglige tilbud tilpasset regionalt arbeidsmarked er av stor betydning for attraktiviteten til vår region.

Regionale kulturarenaer er prioritert både for ungdom og voksne.

En målretta boligpolitikk og en aktiv satsing på regionsenter og tettstedsutvikling er en viktig forutsetning for å trekke til seg flere tilflyttere. Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland blir et viktig verktøy i kommende fireårsperiode.

Kommunene i regionen skal fortsatt være innovative og offensive i utviklingen av helsetilbudet gjennom et tett samarbeid. Regionrådet vil

bidra til å videreutvikle somatiske tilbud og spesialisthelsetjenestene ved NGLMS, i et samarbeid med vertskommunen Sel og Sykehuset Innlandet.

Fokus på folkehelse og idrett er en strategi for å utvikle attraktive lokalsamfunn.

Organisering og utvikling av kommunal tjenesteproduksjon er en kommunal oppgave. I et samarbeid med kommunene vil regionrådet bidra til å utvikle lovpålagte og ikke lovpålagte tjenestetilbud for innbyggerne.

Vår region skal ta sin del av ansvaret for dagens flyktingestrøm. God integrering og bosetting av flyktninger vil tilføre vår region tiltrengte nye innbyggere, nye impulser og verdifull arbeidskraft. En sannsynlig økning i bosetting av flyktninger vil kreve et forsterket interkommunalt og regionalt samarbeid om utdanning og arbeidsinkludering.

STRATEGIER

1. Videreføre prosjektet "200 ledige hus".
2. Integrering av innvandrere og flyktninger.
3. Legge til rette for at ungdom kan påvirke politiske prioriteringer og samfunnsutvikling.
4. Helsesamarbeid i Nord- og Midt - Gudbrandsdal.
5. Attraktiv videregående skole med allsidige tilbud for fagopplæring og studieforbereende.
6. Styrke arbeidet med folkehelse og idrett.
7. Kompetansetilbud tilrettelagt for regional næringsutvikling og kompetanseutvikling i offentlig sektor.

