

Stillingsseppet i Nord-Gudbrandsdal 2021

- Statistikk og oversikt over stillinger,
- Statistikk fra nettsiden (komtiloss.no)
- Statistikk fra Facebook + Livesending 12. mars.

Antall stillinger i tidligere slepp:

2016: 70 stillinger (Vågå, Lom og Sel)

2017: 101 stillinger (Vågå, Lom og Sel)

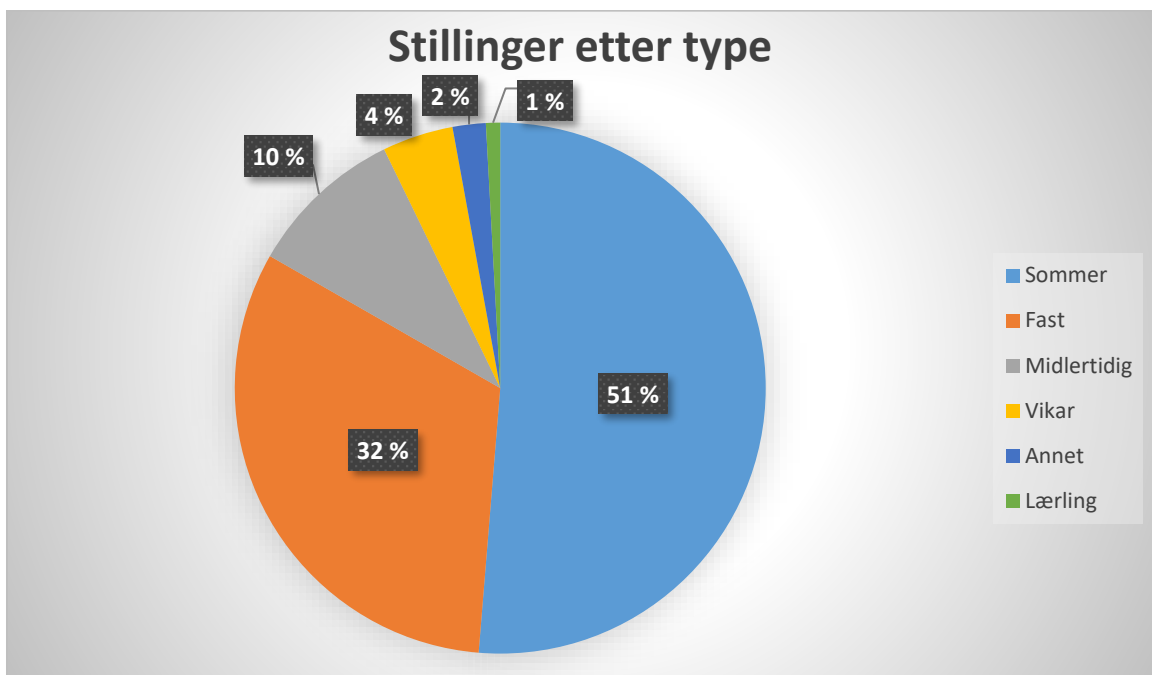
2018: 170 stillinger

2019: 0 (Stillingsseppet ble ikke arrangert i 2019)

2020: 201

2021: 347

Antall stillinger per type stilling					
Sommer	Fast	Midlertidig	Vikar	Annet	Lærling
178	111	33	15	7	3

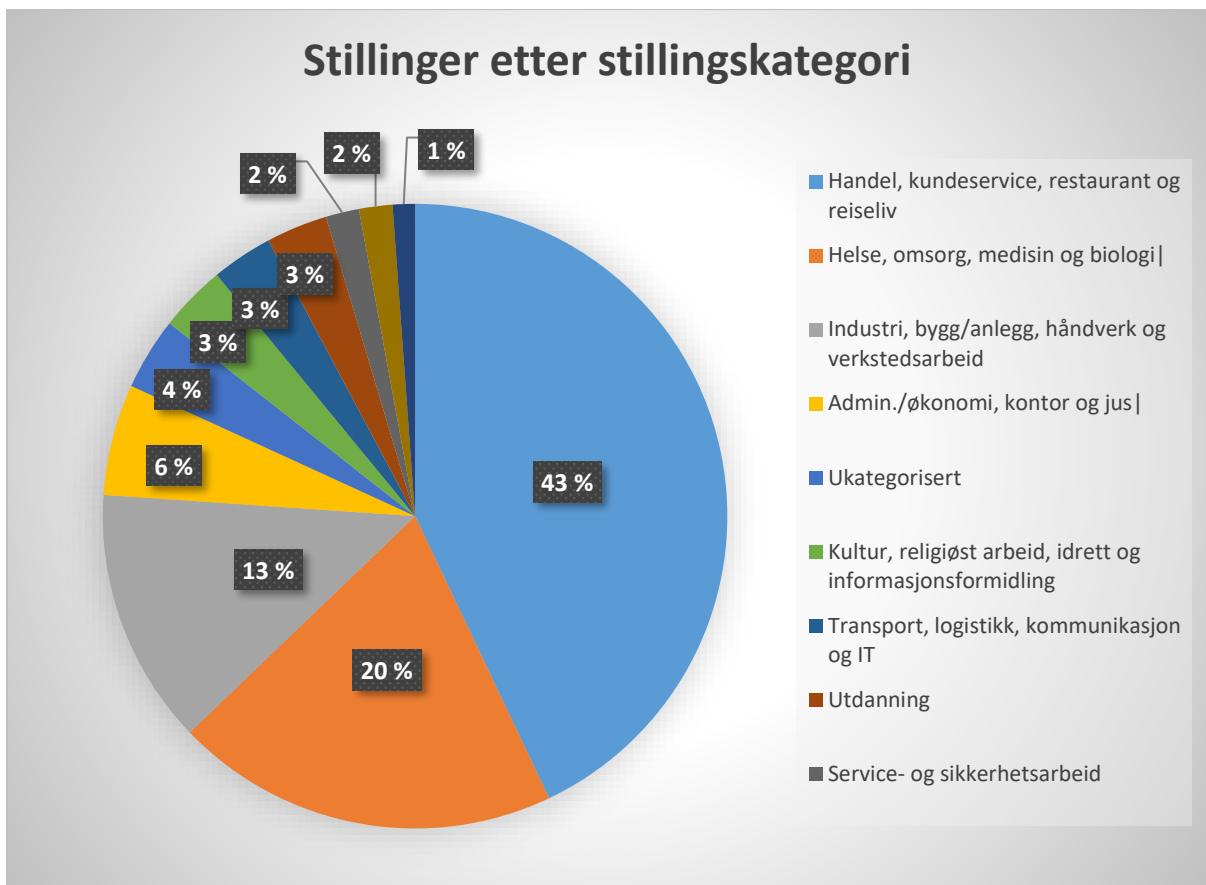


Antall faste heltidsstillinger: 88

Obs.: Flere stillinger er oppgitt med variabel stillingsbrøk, f. eks. 50-100. Tallet omfatter kun stillinger der arbeidsgiver har oppgitt nøyaktig "100".

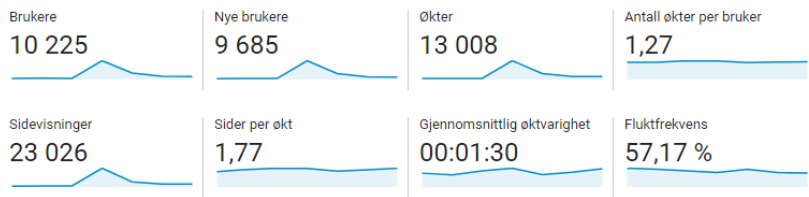
Stillinger etter stillingskategori

Handel, kundeservice, restaurant og reiseliv	149
Helse, omsorg, medisin og biologi	69
Industri, bygg/anlegg, håndverk og verkstedsarbeid	46
Admin./økonomi, kontor og jus	20
Ukategorisert	13
Kultur, religiøst arbeid, idrett og informasjonsformidling	12
Transport, logistikk, kommunikasjon og IT	11
Utdanning	11
Service- og sikkerhetsarbeid	6
Annet	6
Jord-/skogbruk, fiske og matproduksjon	4

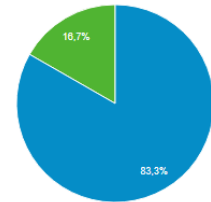


Statistikk fra nettsiden (www.komtiloss.no)

9. - 15. mars 2021



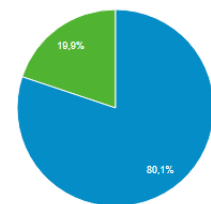
■ New Visitor ■ Returning Visitor



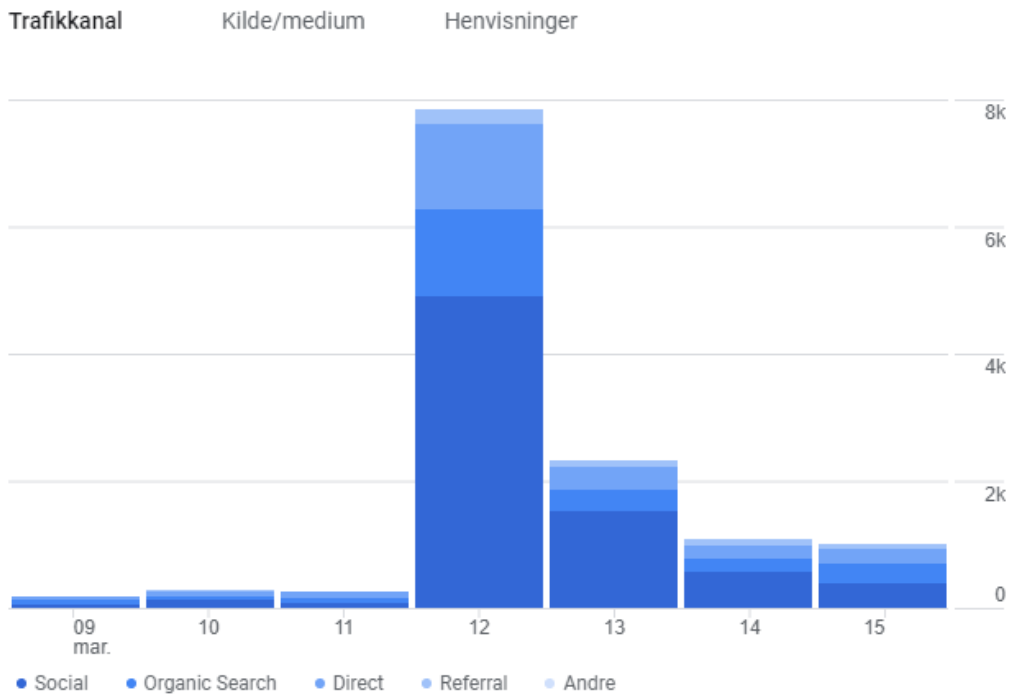
Tilsvarende tall fra 9. – 15. mars 2020



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Hvor kommer brukerne fra?



Øker etter enhet

Side	Sidevisninger
/stillingssleppet	9 104
/	5 293
/jobb	1 826
/ledige-stillinger	890
/flyttehit	353
/fritid	94
/om-nord-gudbrandsdalen	56
/bolig	30
/hjem	28
/stillingssleppet?f...vdZV0X7_ScTEYJ7N5M	23



Mobil

79,5 %

↑ 3 044,7 %



Datamaskin

16,3 %

↑ 717,7 %



Nettbrett

4,1 %

↑ 2 044,0 %

Statistikk fra Facebook

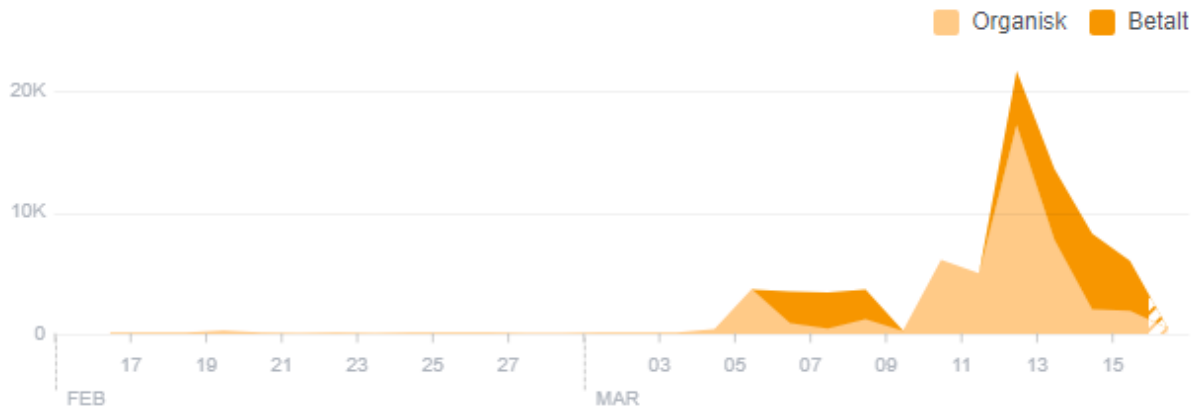
Siden "Kom til oss" på Facebook 9. mars–15. mars

Sidevisninger: 647

Rekkevidde for innlegg: 32,379 (antall personer nådd i perioden)

Nye liker-klikk: 37

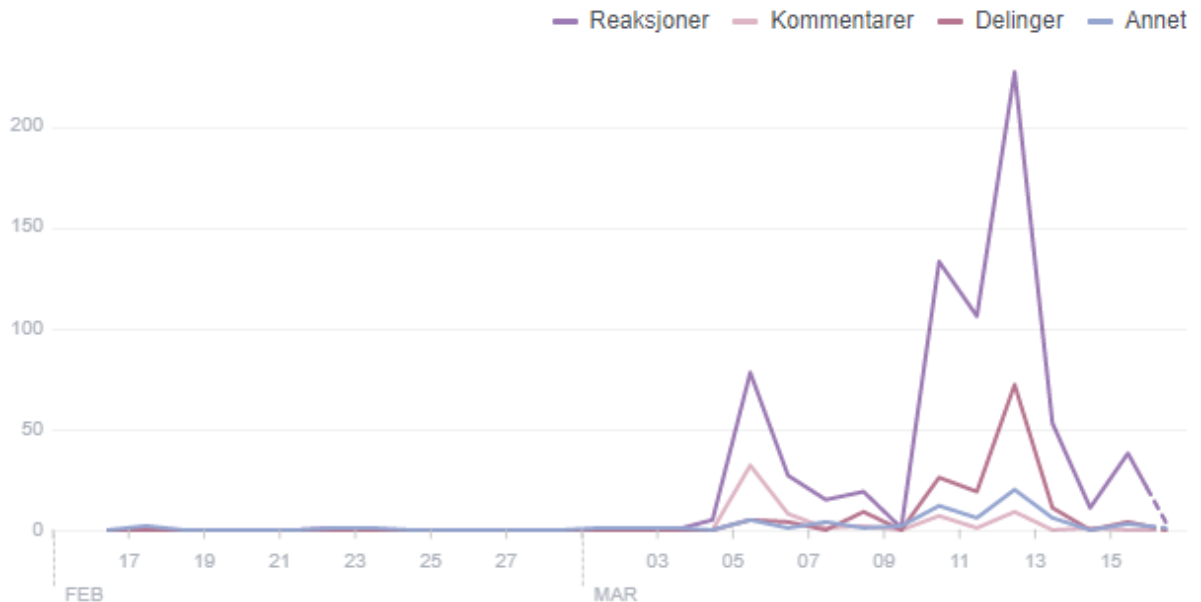
Total rekkevidde for siden:



Reaksjoner, kommentarer, delinger med mer

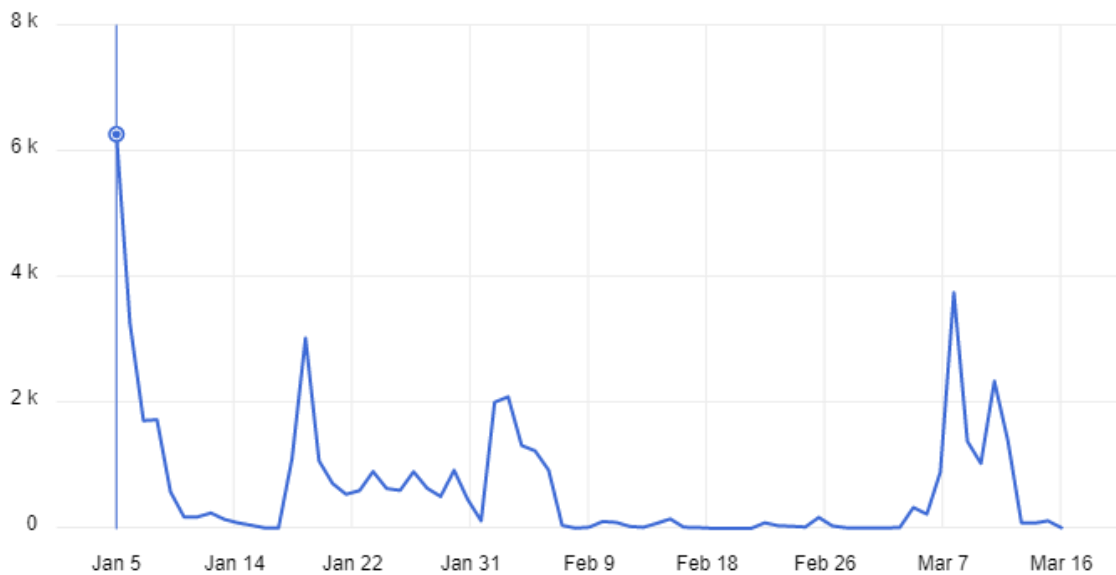
Innleggsengasjement 9. mars–15. mars: 4,327

(antall samhandlinger gjennom reaksjoner, kommentarer, delinger og klikk)



Arrangementet "Stillingsleppet 2021 på Facebook:

Antall nådd: 26 665 (antall som har fått informasjon om arrangementet vist, hele arrangementets levetid)

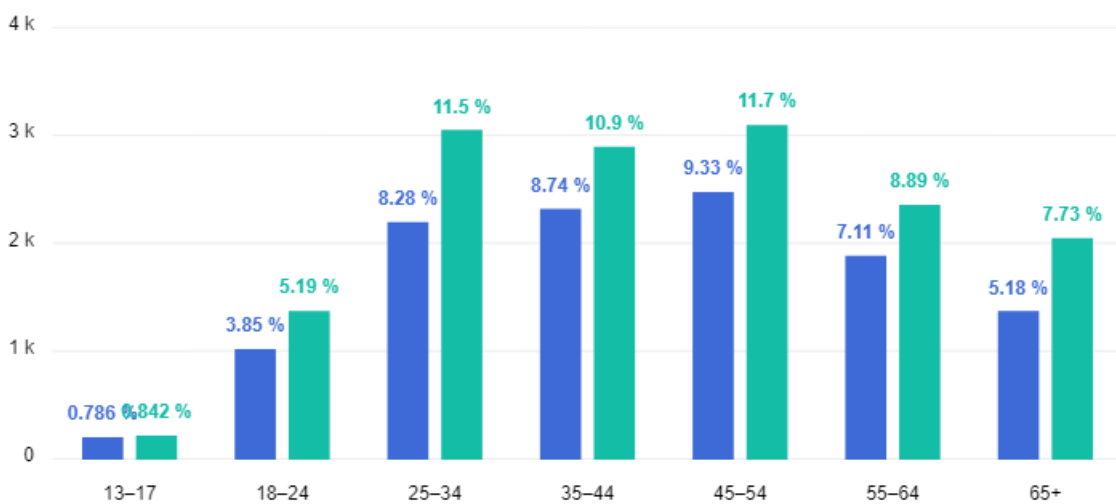


Antall svar (totalt antall som har svart at de skal delta eller er interesserte i arrangementet):

I 2020: 182

I 2021: 828

Personer nådd, etter alder og kjønn: 43 % **Menn** 57 % **Kvinner**:



Direktesending 12. mars kl. 11.30

Video / Videoinnlegg: "Vi ladar opp til stillingsleppet 2021!"

Plattform: Streamyard/Facebook

Lengde: 31:17

Eksponeringer: 3 964

Personer nådd: 3 887

94

Høyeste antal seere under direktesending

15

Reaksjoner

2

Kommentarer

3

Delinger



3-sekunders videovisninger 342

1-minutts videovisninger 146

Gjennomsnittlig antall minutter sett 3:31

Antall minutter sett 1 dager 04:48:05

Seeraktivitet

Totalt ▼ ⓘ

Resultatene av innlegg siden publisering.

2,2 k

3-sekunders videovisninger

393

1-minutts videovisninger

1:03

Gjennomsnittlig antall minutter sett

101

Engasjement

--

Anslått inntekt fra instream-annonser

4,2 k

Antall minutter sett



15-sekunders videovisninger 877 3-sekunders seere 1,9 k

Personer nådd 3,9 k

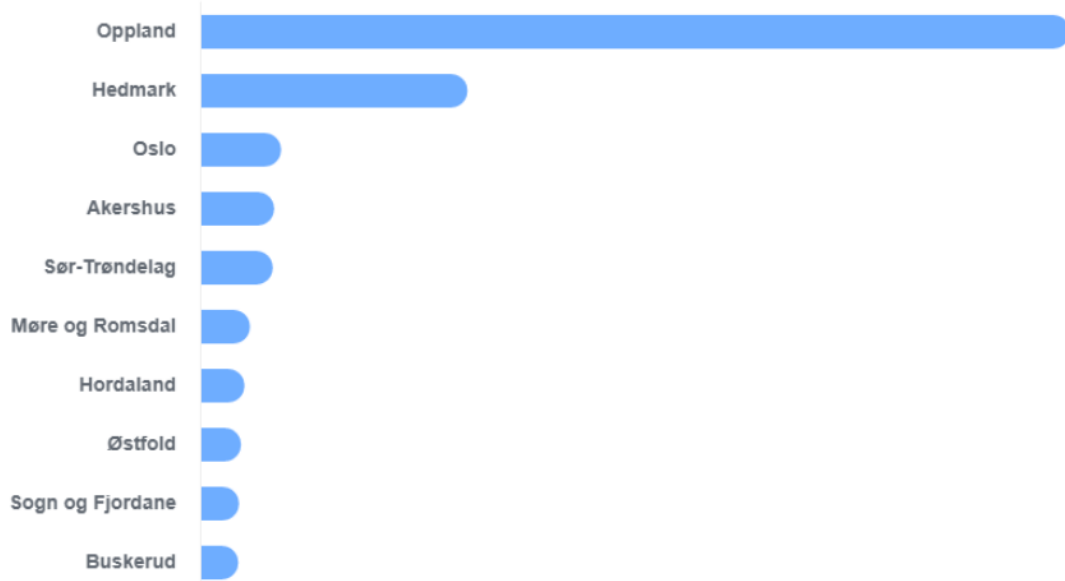
Publikum



Region

Land

Alder og kjønn



Publikumsengasjement



Totalt engasjement

101



81



0



6



0



1



0

Delinger

5

Kommentarer

8

Reaksjoner

88