



Regionrådet
Nord-Gudbrandsdal
SKJÅK LOM VÅGÅ SEL DOVRE LESJA

REGIONRÅDETS HANDLINGSPLAN

2019

Vedtatt 14.12.18, sak PS 11/18

Innholdsfortegnelse

SATSINGSOMRÅDE 1 NÆRINGSUTVIKLING OG HELSEINNOVASJON	3
STRATEGI 1 Bidra til utvikling av koordinert og profesjonalisert næringsutvikling og helseinnovasjon	3
Tiltak 1: Nord-Gudbrandsdal som Universitetsregion.....	3
STRATEGI 2 Øke verdiskapningen innen landbruk, skogbruk og vannkraft	4
Tiltak 1 Samarbeidsavtale med Gardsgründer.....	4
Tiltak 2 Grønn framtid - bærekraftig næringsutvikling	4
Tiltak 3 Samarbeidsavtale med Gudbrandsdalsmat	5
STRATEGI 3 Prioritere kultur- og naturbaserte arrangement som har regionale ringvirkninger for næringslivet	6
Tiltak 1 Økonomisk støtte til prioriterte arrangement	6
SATSINGSOMRÅDE 2 KOMMUNIKASJON OG INFRASTRUKTUR	6
STRATEGI 1 Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre fullføring av E6- utbygging gjennom Gudbrandsdalen med lavest mulig brukerbetaling og prioritering av vegsambandet øst-vest	6
Tiltak 1 Nasjonal Transportplan 2018-2029 – prioriterte oppgaver i 2019	6
STRATEGI 2 Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre at vår region får sin forholdsmessige andel av utbedringsmidler til fylkesvegnettet	7
Tiltak 1 Innspill til Oppland fylkeskommune som synliggjør våre prioriteringer	7
STRATEGI 3 Bedre breiband- og mobildekning i Nord-Gudbrandsdal	7
Tiltak 1 Breiband – teknologisk infrastruktur	7
SATSINGSOMRÅDE 3 ATTRAKTIVITET OG SAMFUNNSUTVIKLING	8
STRATEGI 1 Tilflytting	8
Tiltak 1 200 Ledige Hus	8
Tiltak 2 Stillingsleppet.....	9
Tiltak 3 Gudbrandsdalstinget	9
Tiltak 4 Politisk interessearbeid	10
Tiltak 5 Magasinet «Fjell».....	10
Tiltak 6 Utvikling av Otta som by- og regionsenter	11
STRATEGI 2 Legge til rette for at ungdom kan påvirke politiske prioriteringer og samfunnsutvikling	11
Tiltak 1 Ung i Nasjonalparkriket	11
Tiltak 2 Trygt heim for 50-lapp.....	12
Tiltak 3 Ungdomsmusikalen i Nord-Gudbrandsdal.....	12
Tiltak 4 Kokkekamp og elevbedriftsmesse 2019.....	13
STRATEGI 3 Helse og velferd	13
Tiltak 1 Drift- og utviklingsråd ved Nord-Gudbrandsdal Lokalmedisinske senter (DUR)	13
Tiltak 2 Idretts- og fysikararbeid	14
Tiltak 3 «E æ aktiv æ du?»	15
Tiltak 4 Tilgjengelig reiseliv	16
Tiltak 5 Nord-Gudbrandsdal Friluftsråd.....	16
STRATEGI 4 Kompetansetilbud tilrettelagt for regional næringsutvikling og kompetanseutvikling i offentlig sektor	17
Tiltak 1 Utdanningstilbud i Nord-Gudbrandsdal.....	17

SATSINGSOMRÅDE 1 NÆRINGSUTVIKLING OG HELSEINNOVASJON

STRATEGI 1 Bidra til utvikling av koordinert og profesjonalisert næringsutvikling og helseinnovasjon

Tiltak 1: Nord-Gudbrandsdal som Universitetsregion	
Status	<p>NTNU og region Nord-Gudbrandsdal har gjennom 2018 kartlagt utviklingsområder som har felles interesse. I første omgang ønsker vi å utrede muligheter innenfor samfunnsområdene helse og næringsutvikling. Vi ønsker i 2019 å rigge en forsknings-, utviklings- og nyskapingssatsing etter mal fra «Universitetskommune 3.0», NTNUs og Trondheim kommunes felles utviklingsprosjekt. Nord-Gudbrandsdal blir første region i Norge (og dermed også i verden) som tester ut prosjektmetoden på flere kommuner, derav navnet «Universitetsregion».</p> <p>Vi ønsker å bruke første halvår 2019 konkretisere prosjektet ytterligere, samt endelig formalisere samarbeidet mellom NTNU og region Nord-Gudbrandsdal. Inkludert i dette arbeidet ligger oppgaven med å skaffe finansiering til den videre satsingen.</p>
Beskrivelse	<p>Prosjektets hovedfokus i 2019 er å bygge en prosjektorganisasjon for «Universitetsregion»-satsingen, samt etablere to delprosjekter under denne. Ett delprosjekt for helse og ett for næringsutvikling, herunder bidra til videre utvikling av samarbeidet med NTNU, både med kortsiktige og langsiktige tiltak. utfordringer i bedrift/kommune skal kunne bli løftet inn i relevante universitet og nettverk for problemløsning. Det skal bygges innhold i prosjektene med hjelp fra relevante og sentrale aktører fra næringsliv, offentlige aktører og relevante FOU-miljøer. Dette kan løses ved f. eks. studentoppgaver eller FOU-prosjekter.</p>
Målsetting	<p>Målet for prosjektet er å videreutvikle arbeidslivet i Nord-Gudbrandsdalen, både i privat og offentlig sektor, for å gjøre oss rustet til å møte framtidens krav og utfordringer. I første omgang innen helse og næringsutvikling, men med mål om å trekke inn flere samfunnsområder på sikt.</p>
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none">• Bygge prosjektorganisasjonen• Konkretisere og formalisere samhandlingen med NTNU og Nord-Gudbrandsdalen som “Universitetsregion”• Velge ut satsingsområder og konkrete prosjekter innen helsesektoren• Velge ut satsingsområder og konkrete prosjekter innen næringssektoren• Bygge nettverk med andre relevante fag- og arbeidsmiljøer
Ressurser	<ul style="list-style-type: none">- NTNU- Oppland fylkeskommune- 6K Næring/kommunene- 6K Helse/ kommunene- NGLMS

	<ul style="list-style-type: none"> - Private næringsaktører - Skåppå AS - Regionkontoret
Tilsagn 2019	500 000

STRATEGI 2 Øke verdiskapningen innen landbruk, skogbruk og vannkraft

Tiltak 1 Samarbeidsavtale med Gardsgründer	
Status	Videreføre tilskudd fra regionrådet med kr. 50.000,- for 2019
Beskrivelse	<p>Gardsgründer er et utviklingsprogram for gårdbrukere som ønsker å videreutvikle gården sin. Deltakerne får hjelp og veiledning gjennom prosessen fra idé til produkt. Prosjektet består av følgende deler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inspirasjonsseminar - Tre fellessamlinger - Individuell mentoropplæring
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Bistå gårdbrukere i utvikling av næringspotensialet på gården • Bidra til økt ressursutnyttelse og inntjening i landbruket • Bidra til at flere kan leve av gårdens ressurser • Øke nyskapingen i landbruket samt legge til rette for at idéer kan utvikles til ferdig produkt • Bidra til nettverksbygging innenfor landbruket
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Bistå med midler slik at Gardsgründer kan videreføres i 2019 • Bidra til at Gardsgründer satsingen følges opp og videreutvikles i henhold til behov og strategier
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> - Tilskudd fra Sparebank 1 Gudbrandsdal og Sparebank 1 Lom og Skjåk - Tilskudd fra regionrådene i Gudbrandsdal - Tilskudd fra Fylkesmannen i Oppland - Egenandel fra deltakerne - Støtte fra Næringshageprogrammet til SIVA - Skåppå A/S
Tilsagn 2019	Kr 50.000,-

Tiltak 2 Grønn framtid - bærekraftig næringsutvikling	
Status	<p>I fylkesbudsjettet for 2017-2020 er det avsatt 45 mill. kroner til bærekraftig næringsutvikling. Midlene skal forvaltes gjennom programsatsingen Grønn framtid. Satsingen skal ha hovedfokus på og gi resultater innen bærekraftig verdiskaping i form av nye arbeidsplasser, styrket kompetanse og økt konkurransekraft. Bruk av forskningsbasert kunnskap blir et viktig virkemiddel. Satsingen skal også bidra til å øke den totale bruken av virkemidler og styrke samarbeidet mellom virkemiddelaktørene. Satsingen skal styrke omstillingskompetansen i privat næringsliv.</p>
Beskrivelse	<p>Den regionale bioøkonomistrategien har fem hovedinnsatsområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunnskap og kompetanse • Marked og konkurransekraft

	<ul style="list-style-type: none"> • Biologiske ressurser og returstrømmer • Samarbeid • Synliggjøring og kommunikasjon <p>Oppland er det fylket i Norge som har nest størst avvirkning av industrivirke i Norge. Total verdiskaping fra skogbruket i Nord-Gudbrandsdal utgjør 12 % av total verdiskaping fra skogbruket i Oppland (NILF-rapport 2012-1). Dette utgjør en verdiskaping på NOK 58 mill. Vår region må mobilisere på alle nivå for å etablere verdiskaping basert på fornybare ressurser fra skogsvirke.</p>
Målsetting	<p>Nord-Gudbrandsdal må ta del i den økonomiske utviklingen i en nasjonal målsetting om en «Grønn Framtid».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekspansjon og knoppskyting i eksisterende virksomheter • Nye produkter/tjenester og virksomheter som ikke gir økt klimaavtrykk • Nye produkter og tjenester som utnytter restressurser og returstrømmer - sirkulær • økonomi • Optimalisering og økt bruk av regionale, nasjonale og internasjonale virkemidler for bærekraftig næringsutvikling
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Ta en aktiv rolle med å markedsføre ordningen. • Rigge et informasjonsmøte for næringslivet. • Søke etter konkrete prosjekter som kan utvikle ny aktivitet basert på «grønne» produksjoner.
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> • Oppland fylkeskommune • Regionalt næringsliv • Ekstern fagkompetanse • Kommunale fagpersoner • Regionkontoret
Tilsagn 2019	Ingen nye tilsagn – bruk av restmidler

Tiltak 3 Samarbeidsavtale med Gudbrandsdalsmat	
Status	Videreføre avtale. Gjeldende avtale gjelder fram til 01.05.18.
Beskrivelse	Gudbrandsdalsmat har nå 28 andelseiere, og er en sentral aktør i markedsføring, distribusjon og salg av lokale matprodukter. Produksjon og foredling av lokalmat er et stadig viktigere satsingsområde innen landbruket i regionen
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra til at lokale produsenter får økt omsetning av sine produkter • Bidra til at Gudbrandsdalsmat blir nasjonalt ledende på distribusjon av lokalproduserte matvarer
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Avtalen forlenges nye tre år fra 01.05.18 – 01.05.20 • Gjennomføre tiltak i samarbeidsavtalen • Regionrådet vil stimulere til at Gudbrandsdalsmat videreutvikles slik at regionens rolle innenfor lokal matproduksjon blir ytterligere forsterket
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> • Serviceavgift og provisjon fra medlemmene • Støtte via samarbeidsavtalen med regionrådet
Tilsagn 2019	Kr 50 000

STRATEGI 3 Prioritere kultur- og naturbaserte arrangement som har regionale ringvirkninger for næringslivet

Tiltak 1 Økonomisk støtte til prioriterte arrangement	
Status	Videreføring av årlig rammebevilgning
Beskrivelse	Kulturnæringene har potensiale for vekst. Bevilgninger skal øremerkes kultur- og naturbaserte arrangement i kommunene. Arrangementene skal ha økonomiske ringvirkninger, utviklingspotensial og profilere regionen på en god måte.
Målsetting	Styre næringspotensialet i denne typen arrangement. Bidra til å gi innbyggere og tilreisende gode opplevelser. Stimulere aktiviteter med et langsiktig perspektiv
Prioriterte oppgaver	Det skal legges særlig vekt på å styrke vinklingen mot en næringsmessig utvikling av de ulike arrangementene. Fordele midler etter søknader fra kultur- og naturbaserte arrangement Avklare muligheten for en selvbetjent løsning for markedsføring av arrangementet Evaluere ordningen
Ressurser	Daglig leder får fullmakt til å fordele rammebevilgningen etter innstilling fra 6K Næring
Tilsagn 2019	Kr 600 000

SATSINGSOMRÅDE 2 KOMMUNIKASJON OG INFRASTRUKTUR

STRATEGI 1 Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre fullføring av E6-utbygging gjennom Gudbrandsdalen med lavest mulig brukerbetaling og prioritering av vegsambandet øst-vest

Tiltak 1 Nasjonal Transportplan 2018-2029 – prioriterte oppgaver i 2019	
Status	NTP er vedtatt i Stortinget i juni 2017. Trafikketatene konkretiserte oppfølgingen av NTP gjennom vedtak av egne handlingsprogrammer i 2018. Ny rullering av NTP i 2021
Beskrivelse	Samferdselsutvalget er rådgivende organ for regionrådet, og er aktive pådrivere for et politisk fokus på samferdsel i regionen og Gudbrandsdal.
Målsetting	Målet med regionrådets engasjement ifht. NTP er å gi vår region sine interesser størst mulig gjennomslag i Oppland fylkeskommune, som er formell høringspart, samt å styrke det regionale engasjementet rundt samferdselsspørsmål.
Prioriterte oppgaver	Forberede innspill til rulleringen i 2021 Legge til rette for politisk påvirkningsarbeid
Ressurser	Samferdselsutvalget
Tilsagn 2019	50 000

STRATEGI 2 Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre at vår region får sin forholdsmessige andel av utbedringsmidler til fylkesvegnettet

Tiltak 1 Innspill til Oppland fylkeskommune som synliggjør våre prioriteringer	
Status	Fylkestinget vedtar fireårige handlingsprogram for drift, vedlikehold og investeringer for fylkesvegnettet i Oppland. Handlingsprogrammet for 2018-21 (-23) ble vedtatt av fylkestinget i oktober 2017. Bevilgninger til fylkesveger blir endelig fastsatt av fylkestinget i forbindelse med den årlige behandlingen av Fylkesbudsjettet. Det pågår en prosess mellom fylkeskommunen og kommunene med sikte på å omklassifisere enkelte veger/parseller fra fylkesveg til kommunal veg.
Beskrivelse	Fylkesvegene utgjør 54 % av det offentlige vegnettet i Oppland. Riksvegene, som staten har ansvaret for, utgjør 13 %, og de kommunale vegene utgjør 33 %. Fylkestinget gjør prioriteringer for drift, vedlikehold og investeringer på fylkesvegnettet i Oppland gjennom fireårige handlingsprogram og årlige budsjetter.
Målsetting	Å sikre at vår region får sin forholdsmessige andel av utbedringsmidler til fylkesvegnettet
Prioriterte oppgaver	Fylkeskommunen har en årlig gjennomgang av tiltakene i programmet parallelt med arbeidet med Fylkesbudsjettet for det kommende år. Regionrådet bør være pådrivere for at kommunen som formell høringspart er aktive i denne prosessen.
Ressurser	Samferdselsutvalget Kommunene
Tilsagn 2019	Ingen nye tilsagn 2019

STRATEGI 3 Bedre breiband- og mobildekning i Nord-Gudbrandsdal

Tiltak 1 Breiband – teknologisk infrastruktur	
Status	Bidrag fra Nkom har blitt betydelig redusert de siste åra. Regionen har fortsatt store utfordringer med god dekning både for privatmarkedet og næringslivet. En tydelig politikkendring fra statens side flytter finansieringsansvaret fra stat til fylkeskommuner, kommuner og sluttbrukere. Dette krever at regionen må etablere utvidet satsing gjennom en prosjektorganisasjon for videre utbygging av breiband
Beskrivelse	Etablere et regionalt prosjekt som skal utarbeide en felles og forankret søknad fra kommunene i Nord-Gudbrandsdalen på statlige/fylkeskommunale midler, våren 2019. <ul style="list-style-type: none"> • Ved tildeling av midler, følge opp bevilgningen med anbudsutlysning og kontraktskriving med aktuell utbygger. • Følge opp utbyggingskontrakt gjennom byggeperioden. • Utarbeide en helhetlig bredbåndsstrategi for Nord-Gudbrandsdal • Se på alternative løsninger for god kommunikasjon (via

	<p>telemaster) der fiber ikke er mulig</p> <ul style="list-style-type: none"> • WIFI-soner i kommunal regi. <p>Prosjektet skal omfatte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kartlegging av status for bredbåndsutbygging i Nord-Gudbrandsdal • Hva er utbygd? • Hvilke utbyggingsplaner foreligger? • Hva er behovet? • Hva er realistisk å få utbygd? • Forberedende arbeid fram mot en søknad felles for Nord-Gudbrandsdalen på statlige/fylkeskommunale midler. • Drøfting av eventuell prioritering mellom områder. • Utarbeiding av søknad • Utarbeidelse av konkurransegrunnlag og utlysning av anbud utfra Nkom midler og andre tilgjengelige midler • Kontraktskriving med aktuell utbygger. • Oppfølging av framdrift i de enkelte byggeprosjekt. • Rapportering av prosjektet.
Målsetting	Gi alle innbyggerne og næringslivet i Nord-Gudbrandsdal tilgang til NGA (høgkapasitets nett, til 100 Mbit) innen fem år.
Prioriterte oppgaver	Etablere et regionalt prosjekt ved kjøp av 20% stilling
Ressurser	Kraftselskapene Kommunene Regionrådet Fylkeskommunene Utbyggingsselskap
Tilsagn 2019	150 000

SATSINGSOMRÅDE 3 ATTRAKTIVITET OG SAMFUNNSUTVIKLING

STRATEGI 1 Tilflytting

Tiltak 1 200 Ledige Hus	
Status	Videreføring av prosjektet «200 Ledige Hus»
Beskrivelse	<p>Det er avdekket et stort antall gardsbruk som står tomme, samt at mange kontakter regionrådet fordi de vil kjøpe seg småbruk i regionen og flytte hit. Her ligger det store muligheter for økt tilflytting. Utfordringer er at det er få eiere som vil selge, mange eiere vil ikke ut på Finn.no eller andre steder med et evt salg – og noen må sette kjøper og selger i kontakt med hverandre, og utenlandske tilflyttere møter mange barrierer i prosessen med å flytte hit. Runde to av prosjektet er godt i gang, og det er viktig å videreføre arbeidet for kontinuitet i tilflyttingsarbeidet i Regionrådet.</p> <p>Gjennom prosjektet arbeider vi også aktivt for å gjøre Nord-Gudbrandsdal mer tydelig som tilflyttingsregion, med økt fokus på sosiale medier, nettside og omtale i media.</p>

	Vi har også initiert et nettverk for tilflytteransvarlige i kommunene, som vi ønsker å videreføre i 2019. Dette er viktig for et enhetlig og langsiktig tilflyttingsarbeid i regionen.
Målsetting	Fast bosetting i flere ledige småbruk og hus i Nord-Gudbrandsdal
Prioriterte oppgaver	Forsterket oppfølging av tidligere registrerte eiere Finne nye eiere og følge opp interesserte kjøpere Formidle, markedsføre og øke synligheten.
Ressurser	Personalressurs ved regionkontoret Tilflytteransvarlige i kommunene Landsbrukskontorene i kommunene
Tilsagn 2019	Kr 350.000

Tiltak 2 Stillingsleppet	
Status	Gjennomføring av Stillingsleppet 2019
Beskrivelse	Fra og med høsten 2018 har Regionrådet overtatt ansvaret for å gjennomføre Stillingsleppet. Slippet er et viktig tilflyttingstiltak, med flere eksempler på par/familier som har flyttet hit etter å ha funnet arbeid gjennom Stillingsleppet. For å markere at det gjelder for hele regionen er det naturlig at Regionrådet har ansvaret for gjennomføringen. -
Målsetting	Målet med slippet er tredelt: <ul style="list-style-type: none"> - Bidra til at bedrifter og kommunale virksomheter får økt markedsføring/oppmerksomhet rundt sine stillinger, og dermed får flere søkere - Synliggjøre mangfoldet i arbeidslivet i Nord-Gudbrandsdal Tilrettelegge for at begge parter i et par/familier som ønsker jobb i Nord-Gudbrandsdal finner relevante stillinger. Dette er ofte avgjørende for at par eller familier flytter til regionen eller ikke.
Prioriterte oppgaver	Klargjøre nettside for registrering og publisering av ledige stillinger via komtiloss.no Skape oppmerksomhet og engasjement rundt Stillingsleppet, og sikre at mange bedrifter registrerer sine ledige stillinger. Markedsføre slippet på en god måte for å maksimere antall søkere og potensielle tilflyttere på de ledige stillingene.
Ressurser	Personalressurs ved regionkontoret Nærings sjef/-konsulent i kommunene
Tilsagn 2019	Kr. 100.000

Tiltak 3 Gudbrandsdalstinget	
Status	Gudbrandsdalstinget består av politisk valgte representanter for kommunene Dovre, Gausdal, Lesja, Lillehammer, Lom, Nord-Fron, Ringebu, Sel, Skjåk, Vågå, Øyer og fylkeskommunen. Fylkesmannen har møte- og talerett. Det samme gjelder kommunenes rådmenn og fylkesrådmann.
Beskrivelse	Gudbrandsdalstinget er organisert i to årlige møteplasser, benevnt som ordførermøtet og formannskapsrepresentantmøtet, og et arbeidsutvalg, kalt Gudbrandsdalstingets arbeidsutvalg. Regionkontorene er sekretariat for Gudbrandsdalstinget.
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Tinget er en politisk arena som skal ta opp og fronte felles

	<p>politiske saker og fungere som et tydelig talerør for Gudbrandsdalen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tinget skal utvikle en felles politikk for viktige områder for Gudbrandsdalssamfunnet • Tinget skal fremme samarbeid og bidra til utvikling og verdiskaping i hele regionen
Prioriterte oppgaver	Å konkretisere målsettingene gjennom aktiv bruk av styringsdokumentene.
Ressurser	Tidsressurser og direkte kostnader til dette arbeidet må frigis fra eksisterende driftsressurser.
Tilsagn 2019	150.000

Tiltak 4 Politisk interessearbeid	
Status	Politisk interessearbeid Prosjektregnskap P249
Beskrivelse	Regionrådet har hatt et budsjettområde over mange år under denne tittelen. Dette området blir brukt til å finansiere deler av det politiske arbeidet i regionrådet og andre relevante fora og samarbeidsområder. Budsjettområdet krever ny løyving for de kommende årene. Det er et løpende behov for en utadrettet aktivitet fra regionen. Det vil være et økende behov for forsterket fokus og ressursbruk innen politisk interessearbeid i kommende år.
Målsetting	Å sikre at regionen/ kommunene kan drive politisk interessearbeid.
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Politisk interessearbeid i samband med regionreformen • Politisk interessearbeid for å sikre å opprettholde statlig tjenesteproduksjon og tilstedeværelse i regionen
Ressurser	AU Regionrådet
Tilsagn 2019	150.000

Tiltak 5 Magasinet «Fjell»	
Status	Produsere og distribuere FJELL 10 – jubileumsutgave og Travel Guide
Beskrivelse	Magasinet FJELL er et reiselivsmagasin som utgis av Nasjonalparkriket Reiseliv AS. Magasinet skal inspirere til store og små opplevelser i og rundt de seks nasjonalparkene. Et supplement til FJELL er en GUIDE som blir trykt på engelsk og tysk med fokus på en praktisk tilnærming til hvordan du på best måte skal oppleve Nord-Gudbrandsdal. Fokus på aktiv ferie, turtips, lokalmat, severdigheter, arrangementer og viktig praktisk informasjon.
Målsetting	FJELL skal inspirere før, under og etter reisen til vår region. Innholdet veksler mellom en praktisk tilnærming samt redaksjonelle artikler til inspirasjon. GUIDE skal gjøre reisen i regionen vår mer inspirerende, oversiktlig, forutsigbar og innholdsrik for våre internasjonale gjester.
Prioriterte oppgaver	Bidra til at FJELL og GUIDE blir produsert, synliggjort og distribuert. Produksjonen gjøres av en blanding av innleide ressurser, samt egen innholdsproduksjon. Distribusjonen gjøres til medlemsbedrifter, viktige

	turistpunkter i vår region, samdistribusjon med andre tidsskrifter og ut på internasjonale arenaer. Det finnes en distribusjonsplan for dette arbeidet.
Ressurser	Nasjonalparkriket Reiseliv Medlemsbedrifter
Tilsagn 2019	200 000

Tiltak 6 Utvikling av Otta som by- og regionsenter															
Status	Videreføre tiltak – avsluttes 2019														
Beskrivelse	Det er i et forprosjekt gjennomført en samarbeidsprosess i perioden 2012-2014 i forhold til å avklare visjoner, mål og strategier for videre utvikling av Otta. Vedtatt samarbeidsavtale bygger på en videreføring av arbeidet forprosjekt perioden. Avtalen har en varighet på 5 år fra 2015 til 2019. Regionrådet er representert i styringsgruppen.														
Målsetting	Målet er at samarbeidet skal bidra til et felles løft for hele regionen gjennom en systematisk byutvikling av Otta.														
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Videreføre påbegynt regional satsing for å utvikle Otta som by og regionsenter • Søke finansieringsmuligheter for prosjekter og tiltak • Foreta nødvendige prioriteringer av planer, prosjekter og tiltak • Initiere iverksetting av tiltak som følge av strategiplan 														
Ressurser	<p>Samarbeidet i denne avtalen baserer seg på en grunnfinansiering i form av et spleiselag, som prosjektbistand knyttet til faglige råd og utredninger, basert på følgende modell for finansiering der partene bidrar med følgende midler pr. år:</p> <table border="0"> <tr> <td>- Sel kommune</td> <td>200 000,-</td> </tr> <tr> <td>- Oppland fylkeskommune</td> <td>200 000,-</td> </tr> <tr> <td>- Statens vegvesen</td> <td>200 000,-</td> </tr> <tr> <td>- Regionrådet i Nord- Gudbrandsdalen</td> <td>200 000,-</td> </tr> <tr> <td>- Nord-Gudbrandsdal næringsforening</td> <td>5 000,-</td> </tr> <tr> <td>- Otta handels og næringsforening</td> <td>5 000,-</td> </tr> <tr> <td>- Nasjonalparkriket reiseliv</td> <td>5 000,-</td> </tr> </table> <p>Regionrådets økonomiske bidrag forutsettes dekt av partnerskapsmidler.</p>	- Sel kommune	200 000,-	- Oppland fylkeskommune	200 000,-	- Statens vegvesen	200 000,-	- Regionrådet i Nord- Gudbrandsdalen	200 000,-	- Nord-Gudbrandsdal næringsforening	5 000,-	- Otta handels og næringsforening	5 000,-	- Nasjonalparkriket reiseliv	5 000,-
- Sel kommune	200 000,-														
- Oppland fylkeskommune	200 000,-														
- Statens vegvesen	200 000,-														
- Regionrådet i Nord- Gudbrandsdalen	200 000,-														
- Nord-Gudbrandsdal næringsforening	5 000,-														
- Otta handels og næringsforening	5 000,-														
- Nasjonalparkriket reiseliv	5 000,-														
Tilsagn 2019	Kr 200 000 (innvilget i 2015)														

STRATEGI 2 Legge til rette for at ungdom kan påvirke politiske prioriteringer og samfunnsutvikling

Tiltak 1 Ung i Nasjonalparkriket	
Status	Videreføring Prosjektregnskap P233
Beskrivelse	Alle regioner i Oppland fylke har ungdomssatsinger. Nord-Gudbrandsdal er den regionen som har størst folketallsnedgang. Å ta ungdommen inn som aktive samfunnsdeltakere med muligheter for å

	påvirke utviklingen i egen region blir viktig.
Målsetting	Bidra til å øke bolyst gjennom å skape en kultur i regionen som stimulerer ungdom til aktiv deltakelse i samfunnet, tenke nytt og til å skape verdier.
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Motivere ungdommen og kommunene til engasjement for å få opprettet et «Ungdommens regionråd» • Sekretariat for «Ungdommens regionråd» • Administrere «Trygt heim for en 50-lapp» • Ungdomsmusikalen i Nord-Gudbrandsdal • UKM • Entreprenørskap • Iverksette tiltak initiert av «Ungdommens regionråd» • Bistå kommunene med å styrke de tiltakene som er i gang • Bindeledd mellom Ung i Oppland og kommunene
Ressurser	Ungdomsmedarbeidere og ungdomsrådssekretærene i kommunene Oppland Fylkeskommune Ungt Entreprenørskap
Tilsagn 2019	200 000

Tiltak 2 Trygt heim for 50-lapp	
Status	Videreføring Prosjektregnskap P185
Beskrivelse	En transporttjeneste tilrettelagt for ungdom. Ordningen administreres av Regionrådet i Nord-Gudbrandsdal/Ung i Nord-Gudbrandsdal og støttes av Oppland Fylkeskommune.
Målsetting	Målgruppe 15-22 år. Et trafiksikkerhetstiltak med mål om å få ungdom trygt hjem fra festlige arrangement og fritidsaktiviteter.
Prioriterte oppgaver	Markedsføre ordningen for brukergruppe og arrangører Bindeledd mellom Taxi Oppland og arrangør
Ressurser	Lokale arrangører Taxi Oppland Oppland Fylkeskommune Kommunene
Tilsagn 2019	70 000

Tiltak 3 Ungdomsmusikalen i Nord-Gudbrandsdal	
Status	Ungdomsmusikalen er et fast regionalt tiltak og er eid av Regionrådet. Personellressurs inntil 40% som leder av ungdomsmusikalen 2019 Prosjektregnskap P273
Beskrivelse	Ungdomsmusikalen i Nord-Gudbrandsdal hadde sin første oppsetning i 1998, og er ett av de største ungdomstiltakene i Gudbrandsdal. Ungdomsmusikalen har vært et tiltak under «Ung i Nasjonalparkriket» siden 2015, før det var det fire kommuner som stod som eiere. Kommunene har gått inn med ulik mengde personalressurs for å gjennomføre øvingene, og ta oppgaver i kunstnerisk team med kostyme, rekvisitt, lyd, lys m.m.
Målsetting	Å sette opp en musikal i 2020, i regi av Regionrådet
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> - Jobbe med finansieringsplan og konseptvalg - Valg av musikal

	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere arbeidsgruppe - Gjøre avtaler med instruktør og stab
Ressurser	Regionrådets administrasjon Kommunene Hovedsponsorer
Tilsagn 2019	200.000

Tiltak 4 Kokkekamp og elevbedriftsmesse 2019	
Status	Videreføre samarbeidsprosjekt med Gudbrandsdalsmat SA, Opplæringskontoret for Brimikjøken og Ungt Entreprenørskap Oppland.
Beskrivelse	Kokkekamp: 9-klassingene i ungdomsskolene i Nord-Gudbrandsdal har gjennom skoleåret fokus på råvarer fra eget distrikt, og velger sine lag som skal konkurrere om å lage den beste retten på finaledagen. Elevbedriftsmesse: Som en del av entreprenørskapsutvikling for ungdom arrangeres elevbedriftsmesse der alle ungdomsskolene får invitasjon til å delta på finaledagen 9. mai 2018. Dette er et samarbeid med Ungt Entreprenørskap i Oppland
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Økt kunnskap om lokalmat • Stimulere til bedre rekruttering innen kokkefaget • Økt kunnskap om lokalt landbruk og reiseliv • Stimulere til entreprenørskap
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Planlegging, organisering og gjennomføring av elevbedriftsmessa • Orienterer om kokkeyrket og lokal matproduksjon i ungdomsskolen • Involvere lokale matprodusenter i informasjons- og motivasjonsarbeid • Styrke fokus på entreprenørskap
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> • Gudbrandsdalsmat • Regionrådet for Nord-Gudbrandsdal • Opplæringskontoret Brimi-kjøken • Nord-Gudbrandsdal vdg skole • Ungt Entreprenørskap Oppland
Tilsagn 2018	80 000

STRATEGI 3 Helse og velferd

Tiltak 1 Drift- og utviklingsråd ved Nord-Gudbrandsdal Lokalmedisinske senter (DUR)	
Status	Regionrådsleder er medlem i rådet, og blir derfor omtalt i Regionrådets handlingsplan
Beskrivelse	DUR har følgende oppgaver: <ul style="list-style-type: none"> - Være en formell overordnet arena for strategisk og langsiktig planlegging mellom LMSD, kommunene i Nord-Gudbrandsdal og helseforetaket, d.v.s. bidra til videreutvikling av eksisterende og opprettelse av nye spesialisttilbud på NGLMS - Sikre god informasjons- og kunnskapsutveksling om tjenestene i Nord-Gudbrandsdal og helseforetaket i relevante fora - Nedsette arbeidsgrupper som skal vurdere faglig utvikling,

	<p>aktuelle samarbeidsformer og utarbeide lokale samarbeidsavtaler mellom helseforetaket og kommunene i Nord-Gudbrandsdal. DUR kan ta beslutninger som omfatter samhandling eller samarbeid mellom NGLMS og SI-sakene må være forankret hos ansvarlige i begge virksomheter.</p>
Målsetting	Videreutvikle Lokalmedisinsk senter i Nord- Gudbrandsdal i et samarbeid mellom vertskommunen, SI og de samarbeidende kommunene.
Sentrale samarbeidspartnere:	<p>Regionale utvalg (fra kommunen) som er sentrale samarbeidspartnere for DUR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6K helse: Kommunalsjefer helse og omsorg i Nord-Gudbrandsdal og koordinator i samfunnsmedisin - Kvalitetsutvalg interkommunale tjenester NGLMS: Kommuneoverlegene i NG, hovedtillitsvalgt (vertskommune), representant Fagforbundet samhandlingsledd Nord-Gudbrandsdal, representant fra helse. Og omsorgstjenester i deltakerkommunene, overlege NGLMS, virksomhetsleder GNLMS og koordinator i samfunnsmedisin - Brukerutvalg NGLMS: Brukerrepresentanter fra Lesja, Dovre, Sel, Vågå, Lom, Skjåk og Fron og virksomhetsleder NGLMS - Kommuneoverlegeforum: Kommuneoverlegene i NG, overlege NGLMS og koordinator i samfunnsmedisin. - Dialogmøte forankret i vertskommuneavtalen der bl.a. administrativ ledelse, tillitsvalgte og brukerrepresentanter vil bli invitert. <p>Leder i utvalgene kan be om at saker fremmes i DUR via leder i DUR. Representantene fra Sykehuset Innlandet har ansvar for å sikre samarbeid med samhandlingsdirektør og brukerutvalg i foretaket</p>
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> - Regionrådsleder - Ordfører i vertskommunen - Rådmann/kommunalsjef helse og omsorg i vertskommunen - Leder i 6K helse - Virksomhetsleder NGLMS - Divisjonsdirektør Prehospitale tjenester - Divisjonsdirektør Divisjon Lillehammer <p>Alle deltakerne utenom har definerte vara.</p>

Tiltak 2 Idretts- og fysikkarbeid	
Status	<p>«Opptur» - arrangert felles fjelltur for 8. klassingene i regionen sammen med DNT Gudbrandsdal de siste 2 årene.</p> <p><i>Regional spillekvelder med Blue Elite Esport og bibliotekene i regionen</i> – nytt tiltak.</p> <p><i>Aktiv Læring</i> – Loar skule har som eneste skole i regionen hatt Aktiv Læring på timeplanen.</p> <p><i>Koordinering og organisering av «upp-løp»</i> - nytt tiltak</p>
Beskrivelse	<p>«Opptur» - Sammen med DNT Gudbrandsdal ber vi inn alle 8.klassingene i regionen til en felles fjelltur.</p> <p>Regional spillekvelder med Blue Elite Esport og bibliotekene i regionen – Blue Elite Esport, som er en frivillig organisasjon, skal sammen med bibliotekene i regionen, invitere ungdommene i alle 6</p>

	<p>kommunene til forskjellige spillekvelder. Dette er konkurranser innenfor gaming og Esport. Det arrangeres finale på Otta i juni 2019, der vi blir en av arrangørene.</p> <p>Aktiv Læring – Det er et heilskapelig kompetansebasert system for daglig aktivitet for alle i et folkehelse- og pedagogisk perspektiv gjennomført av kompetent personal. Kan gjennomføres i forskjellige fag.</p> <p>Koordinering og organisering av «upp-løp» - rasjonalisere for å få ned utgifter og markedsføre dette som et karusellarrangement i alle 6 kommunene.</p>
Målsetning	Forebyggende tiltak for bedre folkehelse i Nord-Gudbrandsdal
Prioriterte oppgaver	<p>«Opptur» med DNT Gudbrandsdal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitere alle 8. klassinger på fjelltur sammen med DNT Gudbrandsdal <p>Regional spillekveld med Blue Elite Esport og bibliotekene i regionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bistå Blue Esport i å arrangere finale i Gaming og Esport med tilrettelagte fysiske aktiviteter • Aktiv Læring • Reise rundt til alle 5.-7. klasser i regionen sammen med rektor/lærer fra Loar skule for informere om Aktiv Læring <p>Koordinering og organisering av «upp-løp» i hver kommune</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitere til møte og organisere og fordele oppgavene
Ressurser	Samarbeide med kommunene, privat næringsliv, DNT, biblioteker, lag og foreninger.
Tilsagn	Kr 140.000,-

Tiltak 3 «E æ aktiv æ du?»	
Status	«E æ aktiv æ du?» - kommunene sammen med idretts- og fysakkoordinator har arrangert aktivitetsdager for barn med spesielle behov og deres familier i hver kommune siden 2013.
Beskrivelse	<p>«E æ aktiv æ du?» er et aktivitetstilbud for unger og ungdom i Nord-Gudbrandsdal med spesielle behov, som faller utenfor annen organisert aktivitet sammen med foresatte/foreldre og søsken.</p> <p>Vi startet opp i 2013 og i snitt har det deltatt 31 familier og barn med spesielle behov pr. år.</p> <p>Aktivitetsdagene er lagt opp for unger og ungdom opp til 26 år.</p> <p>Invitasjoner går til familier i alle 6 kommunene. Hver familie betaler kr 200,- for å delta på aktivitetsdagen.</p>
Målsetting	Forebyggende tiltak for bedre folkehelse i Nord-Gudbrandsdal.
Prioriterte oppgaver	<p>«E æ aktiv æ du?»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage invitasjon til aktivitetsdagene og gjennomføre disse • I 2019 skal det i arrangeres 2 foreldrekonferanser med aktuelle temaer.

Ressurser	Samarbeide med kommunene, privat næringsliv, foreldre, lag og foreninger
Tilsagn	Kr 50.000,-

Tiltak 4 Tilgjengelig reiseliv	
Status	Tilgjengelig reiseliv – nytt tiltak
Beskrivelse	<p>Vi har tegnet en avtale med Funkibator v/Geir Arne Hageland om å starte opp et mulighetsstudium. Mulighetsstudiet starter opp i januar 2019 og skal vare i hele året.</p> <p>Dette må også ses på som en regional satsing på næringsutvikling og tilpasning mot et marked. For å kartlegge dette må det bygges opp en prosjektgruppe.</p> <p>I tillegg til at dette er et næringsutviklingsstudie vil det også ha en effekt av generell økt tilgjengelighet i lokalsamfunnet og økt omsetning for næringsdrivende.</p> <p>Mulighetsstudiet må gjøres i tett samarbeid med reiselivsbedriftene. For å få til kompetanseheving må det ses på muligheten for å invitere inn utdannings- og forskningsmiljøene. Her er NTNU mest aktuelle. Målet må være at mulighetsstudiet skal føre til resultater med varighet utover førprosjektet.</p>
Målsetting	Sette i gang et mulighetsstudium for at reiselivsbedriftene i regionen skal kartlegges og få til en synliggjøring av tilgjengelighet for brukere med funksjonsnedsettelse.
Prioriterte oppgaver	<p>Tilgjengelig reiseliv i Nord-Gudbrandsdal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konstituere en prosjektgruppe • Gjennomføre mulighetsstudiet etter avtalen
Ressurser	Samarbeide med kommunene, privat næringsliv, Funkibator, DNT, NTNU, lag og foreninger.
Tilsagn	Kr 50.000,-

Tiltak 5 Nord-Gudbrandsdal Friluftsråd	
Status	Forprosjekt for å se på muligheten for å opprette og drifte Nord-Gudbrandsdal Friluftsråd – nytt tiltak
Beskrivelse	<p>Lage en rapport for å avklare om å etablere et interkommunalt friluftsråd. Styringsgruppen blir arbeidsutvalget i Nord-Gudbrandsdal og prosjektgruppen vil være 1 fra hver kommune og idretts- og fysikkordinator.</p> <p>Dette for å stimulere til mere hverdagsaktivitet og lavterskels tilbud – aktivitet for alle ved å opprette Nord-Gudbrandsdal Friluftsråd. Et friluftsråd må være interkommunalt og er et fast samarbeid mellom to eller flere kommuner.</p> <p>Friluftsrådet må være medlem av Friluftsrådernes Landsforbund.</p> <p>Merverdien er avhengig av hvilke oppgaver det enkelte friluftsrådet ivaretar (som bestemmes av friluftsrådets årsmøte og styre) – og de</p>

	<p>økonomiske rammevilkår, og er bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Friluftslivskompetanse til regionen • Bedre tilrettelegging for friluftsliv både for egen befolkning og som grunnlag for reiseliv • Lykkes en med arbeidet, gir det bedre helse til befolkningen i regionen – med de innsparinger det medfører på kommunebudsjettet. • Faglig kompetanse for å ta naturen i bruk som læringsarena i skolen • Økt trivsel
Målsetting	<p>Få etablert et interkommunalt friluftsråd som er et forebyggende tiltak for bedre folkehelse i Nord-Gudbrandsdal.</p> <p>At kommunene får et bedre og mere kostnadseffektivt fritidstilbud av at Nord-Gudbrandsdal Fritidsråd kan søke eksterne midler til tiltak og drift.</p>
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjektgruppen lager en rapport til styringsgruppen innen 15.06.18 • Styringsgruppen lager et samlet dokument til Regionrådet som bestemmer om det skal etableres et regionalt friluftsråd innen 15.09.18 • Rapporten skal inneholde budsjett, en nåsituasjon om hvordan kommunene organiserer friluftstiltak, politiske og administrativt der man tar med de frivillige organisasjonene • Innhenting av opplysninger fra andre interkommunale råd
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeide med kommunene, lag og foreninger
Tilsagn	Kr 100.000,-

STRATEGI 4 Kompetansetilbud tilrettelagt for regional næringsutvikling og kompetanseutvikling i offentlig sektor

Tiltak 1 Utdanningstilbud i Nord-Gudbrandsdal	
Status	Videreføre tiltak som er prioriterte tidligere.
Beskrivelse	En relativt lav andel av befolkningen har utdanning på høgskolenivå. Gjennom å legge til rette for fleksible desentraliserte høgskoletilbud vil vi stimulere til høgskoleutdanning hos voksne innbyggere i regionen. Videregående utdanning for ungdom er et viktig politisk tema i norddalen. Godt tilbud av læreplasser vil være avgjørende for framtidig yrkesutdanning i regionen.
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Øke andel av befolkningen med høgskoleutdanning • Sikre rekruttering av arbeidstakere med riktig kompetanse til offentlig og privat sektor • Sikre et desentralisert tilbud innen videregående opplæring • Etablere flere læreplasser innen offentlig sektor og stimulere etableringen av lærlingekontor
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra til å finansiere desentraliserte høgskoletilbud i regi av Karrieresenteret • Arbeide for finansieringsmodeller for videregående opplæring som tar hensyn til avstander og befolkningsgrunnlag i vår

	region. <ul style="list-style-type: none"> • Understøtte utviklingen av Lærlingekontor • Ha et fokus på det store behovet for helsearbeidere framover.
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerskapsmidler • Etablerte lærlingekontor • Karrieresenteret
Tilsagn 2019	60 000