



REGIONRÅDETS HANDLINGSPLAN

2020

Vedtatt i regionrådet 13.12.19, sak PS 18/19

Innhold

SATSINGSOMRÅDE 1 NÆRINGSUTVIKLING OG SAMFUNNSUTVIKLING	3
STRATEGI 1 Bidra til utvikling av koordinert og profesjonalisert nærings- og samfunnsutvikling	3
Tiltak 1: Nord-Gudbrandsdal som universitetsregion	3
Tiltak 2: Velferdsteknologi – 2-årig prosjekt	3
Tiltak 3 Nærings- og samfunnmessig interessearbeid.....	4
STRATEGI 2 Øke verdiskapningen innen landbruk og skogbruk	4
Tiltak 1 Samarbeid med Gardsgründer.....	4
Tiltak 2 Samarbeidsavtale med Gudbrandsdalsmat	5
STRATEGI 3 Prioritere kultur- og naturbaserte arrangement som har regionale ringvirkninger for næringslivet	5
Tiltak 1 Økonomisk støtte til prioriterte arrangement.....	5
SATSINGSOMRÅDE 2 KOMMUNIKASJON OG INFRASTRUKTUR	6
STRATEGI 1 Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre fullføring av E6- utbygging gjennom Gudbrandsdalen med lavest mulig brukerbetaling og prioritering av vegsambandet øst-vest	6
Tiltak 1 Nasjonal Transportplan 2018-2029.....	6
STRATEGI 2 Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre at vår region får sin forholdsmessige andel av utbedringsmidler til fylkesvegnettet	6
Tiltak 1 Innspill til Oppland fylkeskommune som synliggjør våre prioriteringer.....	6
STRATEGI 3 Bedre breiband- og mobildekning i Nord-Gudbrandsdal	7
Tiltak 1 Breiband – teknologisk infrastruktur.....	7
SATSINGSOMRÅDE 3 ATTRAKTIVITET	8
STRATEGI 1 Tilflytting	8
Tiltak 1 Komtiloss.no (Kom til oss).....	8
Tiltak 2 Gudbrandsdalstinget.....	9
Tiltak 3 Politisk interessearbeid.....	9
Tiltak 4 Magasinet «Fjell».....	9
Tiltak 5 Utvikling av Otta som by- og regionsenter	10
STRATEGI 2 Legge til rette for at ungdom kan påvirke politiske prioriteringer og samfunnsutvikling	10
Tiltak 1 Ung i Nasjonalparkriket	10
Tiltak 2 Trygt heim for 50-lapp.....	11
Tiltak 3 Ungdomsmusikalen i Nord-Gudbrandsdal	11
Tiltak 4 Kokkekamp og elevbedriftsmesse 2020.....	12
STRATEGI 3 Helse og velferd	13
Tiltak 1 Drift- og utviklingsråd ved Nord-Gudbrandsdal Lokalmedisinske senter (DUR).....	13
Tiltak 2 Idretts- og fysikararbeid.....	14
STRATEGI 4 Kompetansetilbud tilrettelagt for regional næringsutvikling og kompetanseutvikling i offentlig sektor	15
Tiltak 1 Utdanningsstilbud på høgsolenivå i Nord-Gudbrandsdal	15
Tiltak 2 Breførerkurs for elever ved Nord-Gudbrandsdal videregående skole	15

SATSINGSOMRÅDE 1 NÆRINGSUTVIKLING OG SAMFUNNSUTVIKLING

STRATEGI 1 Bidra til utvikling av koordinert og profesjonalisert nærings- og samfunnsutvikling

Tiltak 1: Nord-Gudbrandsdal som universitetsregion	
Status	Region Nord-Gudbrandsdal iverksatte i 2017 forprosjektet «NTNU og Nord-Gudbrandsdalen», og ble gjennomført i regi av Regionrådet i Nord-Gudbrandsdal. Gjennom 2018 ble det mellom NTNU og Regionrådet Nord-Gudbrandsdal kartlagt utviklingsområder som har felles interesse for regionen. I 2019 ble det signert en intensjonsavtale med NTNU. Vi har søkt OFK om medfinansiering over en 5-års periode. Innvilget 1 mill. for 2019. Resterende blir behandlet i Innlandet i løpet av 2020.
Beskrivelse	Offentlig sektor i Nord-Gudbrandsdal har et stort potensial som ikke er utnyttet når det gjelder forsknings- og utviklingsarbeid for å videreutvikle gode offentlige tjenester, for innbyggerne, samt skape attraktive og framtidsrettede arbeidsplasser.
Målsetting	«Universitetsregion Nord-Gudbrandsdal» skal identifisere potensial og realisere dette gjennom fokus på innovasjonsprosesser, miljø- og klimafokus, kunnskapsutvikling og forsterket samhandling. Målet er at prosjektet skal bidra til 24 nye FoU/utviklingsprosjekter i året og 300 nye arbeidsplasser i regionen innen 2024. I tillegg er det et mål om å etablere flere lære-/lærlingplasser.
Prioriterte oppgaver	Etablere et 4-årig prosjekt med egen prosjektleder
Ressurser	<ul style="list-style-type: none">- NTNU og andre FoU-aktører- Innlandet fylkeskommune- Private næringsaktører- Skåppå AS- Regionrådets administrasjon
Tilsagn 2020	Annen finansiering

Tiltak 2: Velferdsteknologi – 2-årig prosjekt	
Status	Prosjektet er etablert med 20 % stilling innleid fra Skjåk. 100 % stilling i regionrådet fra og med 22.10.19. Prosjektet er eksternt finansiert. Prosjektet er tatt opp i "Nasjonalt program" for velferdsteknologi.
Beskrivelse	Prosjekt «Smart velferdsregion Nord-Gudbrandsdal» skal mobilisere kommunene til å videreutvikle kompetanse innen digitalisering, Prosjektet skal bidra til å øke kompetansen om digitalisering og smarte samfunn i Nord-Gudbrandsdal gjennom offentlig sektor, næringslivet, academia og innbyggere, også bidra verdiskaping og sysselsetting der det er mulig. Denne satsingen vil øke mulighetene og

	legge grunnlag for et innovativt og produktivt samarbeid mellom kommunene. Gode idéer som for en enkelt kommune ikke vil være mulig å ta frem, vil få et større miljø å utvikle seg i, nok som både er med på å kvalifisere og spisse satsingen, men også bidra med muligheter for pilotering og videreutvikling der behovet og mulighetene er størst.
Målsetting	Innbyggerne i Nord-Gudbrandsdalen skal uavhengig av alder, funksjonsnedsettelse eller bosted motta etablerte velferdsteknologitjenester, der tiltaket er vurdert til å bidra til økt mestring og trygghet.
Prioriterte oppgaver	Iverksette prosesser i hht. vedtatt plan, i tett samhandling mellom kommunene.
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> - NTNU og andre FoU-aktører - Nasjonalt nettverk for velferdsteknologi - Innlandet fylkeskommune - Private næringsaktører - Regionrådets administrasjon - Regiondata - Kommuneadministrasjonene.
Tilsagn 2020	Ingen tilsagn

Tiltak 3 Nærings- og samfunnsmessig interessearbeid	
Status	Økonomisk base for å møte uforutsette hendelser der regionen må ta et ansvar på vegne av kommunene
Beskrivelse	Å kunne sette inn mottiltak
Målsetting	Være forberedt til å sette i verk raske tiltak ved behov
Prioriterte oppgaver	Å kunne knytte til seg ekstern spisskompetanse som kan bistå politiske prosesser. Eksempel fra 2019 er NORTURA-saken.
Ressurser	Regionrådet
Tilsagn 2020	420 000

STRATEGI 2 Øke verdiskapningen innen landbruk og skogbruk

Tiltak 1 Samarbeid med Gardsgründer	
Status	Videreføre tilskudd fra regionrådet med kr. 50.000,- for 2020
Beskrivelse	<p>Gardsgründer er et utviklingsprogram for gårdbrukere som ønsker å videreutvikle gården sin. Deltakerne får hjelp og veiledning gjennom prosessen fra idé til produkt. Prosjektet består av følgende deler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inspirasjonsseminar - Tre fellessamlinger - Individuell mentoropplæring <p>2020 er siste året av en 3-årig prosjektplan.</p>
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Bistå gårdbrukere i utvikling av næringspotensialet på gården • Bidra til økt ressursutnyttelse og inntjening i landbruket • Bidra til at flere kan leve av gårdens ressurser • Øke nyskapingen i landbruket samt legge til rette for at idéer kan utvikles til ferdig produkt • Bidra til nettverksbygging innenfor landbruket

Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Bistå med midler slik at Gardsgründer kan videreføres i 2020 • Bidra til at Gardsgründer satsingen følges opp og videreutvikles i henhold til behov og strategier
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> - Tilskudd fra Sparebank 1 Gudbrandsdal og Sparebank 1 Lom og Skjåk - Tilskudd fra regionrådene i Gudbrandsdal - Tilskudd fra Fylkesmannen i Oppland - Egenandel fra deltakerne - Støtte fra Næringshageprogrammet til SIVA - Skåppå A/S
Tilsagn 2020	Kr 50.000,-

Tiltak 2 Samarbeidsavtale med Gudbrandsdalsmat	
Status	Gjeldende avtale gjelder fram til 01.05.20.
Beskrivelse	Gudbrandsdalsmat har nå 28 andelseiere, og er en sentral aktør i markedsføring, distribusjon og salg av lokale matprodukter. Produksjon og foredling av lokalmat er et stadig viktigere satsingsområde innen landbruket i regionen. Gudbrandsdalsmat er en viktig samarbeidspartner i gjennomføringen av Kokkekamp Elevbedriftsmesse som arrangeres hvert år.
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra til at lokale produsenter får økt omsetning av sine produkter • Bidra til at Gudbrandsdalsmat blir nasjonalt ledende på distribusjon av lokalproduserte matvarer
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføre tiltak i samarbeidsavtalen • Regionrådet vil stimulere til at Gudbrandsdalsmat videreutvikles slik at regionens rolle innenfor lokal matproduksjon blir ytterligere forsterket
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> • Serviceavgift og provisjon fra medlemmene • Støtte via samarbeidsavtalen med regionrådet
Tilsagn 2020	Kr 50 000

STRATEGI 3 Prioritere kultur- og naturbaserte arrangement som har regionale ringvirkninger for næringslivet

Tiltak 1 Økonomisk støtte til prioriterte arrangement	
Status	Videreføring av årlig rammebevilgning
Beskrivelse	<p>Kulturnæringene har potensiale for vekst. Bevilgninger skal øremerkes kultur- og naturbaserte arrangement i kommunene.</p> <p>Arrangementene skal ha økonomiske ringvirkninger, utviklingspotensial og profilere regionen på en god måte.</p>
Målsetting	<p>Styrke næringspotensialet i denne typen arrangement.</p> <p>Bidra til å gi innbyggere og tilreisende gode opplevelser.</p> <p>Stimulere aktiviteter med et langsiktig perspektiv</p>
Prioriterte oppgaver	<p>Det skal legges særlig vekt på å styrke vinklingen mot en næringsmessig utvikling av de ulike arrangementene.</p> <p>Fordele midler etter søknader fra kultur- og naturbaserte arrangement</p>

	Avklare muligheten for en selvbetjent løsning for markedsføring av arrangementet Evaluere ordningen
Ressurser	Daglig leder får fullmakt til å fordele rammebevilgningen etter innstilling fra 6K Næring
Tilsagn 2020	Kr 600 000

SATSINGSOMRÅDE 2 KOMMUNIKASJON OG INFRASTRUKTUR

STRATEGI 1 Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre fullføring av E6-utbygging gjennom Gudbrandsdalen med lavest mulig brukerbetaling og prioritering av vegsambandet øst-vest

Tiltak 1 Nasjonal Transportplan 2018-2029	
Status	NTP er vedtatt i Stortinget i juni 2017. Trafikketatene konkretiserte oppfølgingen av NTP gjennom vedtak av egne handlingsprogrammer i 2018. Ny rullering av NTP i 2021
Beskrivelse	Samferdselsutvalget er rådgivende organ for regionrådet, og er aktive pådrivere for et politisk fokus på samferdsel i regionen og Gudbrandsdal.
Målsetting	Målet med regionrådets engasjement ifht. NTP er å gi vår region sine interesser størst mulig gjennomslag i Oppland fylkeskommune, som er formell høringspart, samt å styrke det regionale engasjementet rundt samferdselsspørsmål.
Prioriterte oppgaver	Forberede innspill til rulleringen i 2021 Legge til rette for politisk påvirkningsarbeid
Ressurser	Samferdselsutvalget
Tilsagn 2020	Ingen tilsagn

STRATEGI 2 Politisk og strategisk påvirkningsarbeid for å sikre at vår region får sin forholdsmessige andel av utbedringsmidler til fylkesvegnettet

Tiltak 1 Innspill til Oppland fylkeskommune som synliggjør våre prioriteringer	
Status	Fylkestinget vedtar fireårige handlingsprogram for drift, vedlikehold og investeringer for fylkesvegnettet i Oppland. Handlingsprogrammet for 2018-21 (-23) ble vedtatt av fylkestinget i oktober 2017. Bevilgninger til fylkesveger blir endelig fastsatt av fylkestinget i forbindelse med den årlige behandlingen av Fylkesbudsjettet. Det pågår en prosess mellom fylkeskommunen og kommunene med sikte på å omklassifisere enkelte veger/parseller fra fylkesveg til kommunal veg.
Beskrivelse	Fylkesvegene utgjør 54 % av det offentlige vegnettet i Oppland. Riksvegene, som staten har ansvaret for, utgjør 13 %, og de kommunale vegene utgjør 33 %. Fylkestinget gjør prioriteringer

	for drift, vedlikehold og investeringer på fylkesvegnettet i Oppland gjennom fireårige handlingsprogram og årlige budsjetter.
Målsetting	Å sikre at vår region får sin forholdsmessige andel av utbedringsmidler til fylkesvegnettet
Prioriterte oppgaver	Fylkeskommunen har en årlig gjennomgang av tiltakene i programmet parallelt med arbeidet med Fylkesbudsjettet for det kommende år. Regionrådet bør være pådrivere for at kommunen som formell høringspart er aktive i denne prosessen.
Ressurser	Samferdselsutvalget Kommunene
Tilsagn 2020	Ingen tilsagn

STRATEGI 3 Bedre breiband- og mobildekning i Nord-Gudbrandsdal

Tiltak 1 Breiband – teknologisk infrastruktur	
Status	Bidrag fra Nkom har blitt betydelig redusert de siste åra. Regionen har fortsatt store utfordringer med god dekning både for privatmarkedet og næringslivet. En tydelig politikkendring fra statens side flytter finansieringsansvaret fra stat til fylkeskommuner, kommuner og sluttbrukere. Dette krever at regionen må etablere utvidet satsing gjennom en prosjektorganisasjon for videre utbygging av breiband
Beskrivelse	<p>Videreføre et regionalt prosjekt som skal utarbeide en felles og forankret søknad fra kommunene i Nord-Gudbrandsdalen på statlige/fylkeskommunale midler.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ved tildeling av midler, følge opp bevilgningen med anbudsutlysning og kontraktskriving med aktuell utbygger. • Følge opp utbyggingskontrakt gjennom byggeperioden. • Utarbeide en helhetlig bredbåndsstrategi for Nord-Gudbrandsdal • Se på alternative løsninger for god kommunikasjon (via telemaster) der fiber ikke er mulig • WIFI-soner i kommunal regi. <p>Prosjektet skal omfatte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kartlegging av status for bredbåndsutbygging i Nord-Gudbrandsdal • Hva er utbygd? • Hvilke utbyggingsplaner foreligger? • Hva er behovet? • Hva er realistisk å få utbygd? • Forberedende arbeid fram mot en søknad felles for Nord-Gudbrandsdalen på statlige/fylkeskommunale midler. • Drøfting av eventuell prioritering mellom områder. • Utarbeiding av søknad • Utarbeidelse av konkurransegrunnlag og utlysning av anbud utfra Nkom midler og andre tilgjengelige midler • Kontraktskriving med aktuell utbygger. • Oppfølging av framdrift i de enkelte byggeprosjekt.

	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportering av prosjektet.
Målsetting	Gi alle innbyggerne og næringslivet i Nord-Gudbrandsdal tilgang til NGA (høgkapasitets nett, til 100 Mbit) innen fem år.
Prioriterte oppgaver	Videreføre et regionalt prosjekt ved kjøp av 20% stilling fra Vågå kommune
Ressurser	Kraftselskapene Kommunene Regionrådet Fylkeskommunene Utbyggingsselskap
Tilsagn 2020	150 000

SATSINGSOMRÅDE 3 ATTRAKTIVITET

STRATEGI 1 Tilflytting

Tiltak 1 Komtiloss.no (Kom til oss)	
Status	Komtiloss.no er en samlebetegnelse for prosjektet «200 Ledige Hus» og «Stillingsleppet»
Beskrivelse	<p>«200 Ledige Hus»</p> <p>Gjennom prosjektet har vi arbeidet aktivt for å gjøre Nord-Gudbrandsdal mer tydelig som tilflyttingsregion, med økt fokus på sosiale medier, nettside og omtale i media.</p> <p>Vi har også initiert et nettverk for tilflytteransvarlige i kommunene, som vi ønsker å videreføre i 2020. Dette er viktig for et enhetlig og langsiktig tilflyttingsarbeid i regionen.</p> <p><u>Stillingsleppet:</u></p> <p>Stillinger i hele regionen blir utlyst, og er et viktig tilflyttertiltak. Tidligere har slippet vært én gang i året - før jul. En ser fordelene med å ha stillingslepp på våren slik at vi får med ledige lærerstillinger i skolene.</p>
Målsetting	Fast bosetting i flere ledige småbruk og hus i Nord-Gudbrandsdal. Bidra til at bedrifter og kommunale virksomheter får økt markedsføring/oppmerksomhet rundt sine stillinger, og dermed flere søkere. Synliggjøre mangfoldet i arbeidslivet i Nord-Gudbrandsdal
Prioriterte oppgaver	Være et bindeledd mellom selgere og kjøpere, og kommunene. Formidle, markedsføre og øke synligheten ved bl.a. å holde hjemmesiden www.komtiloss.no oppdatert til enhver tid, og klargjøre nettsiden for registrering og publisering av ledige stillinger. Skape oppmerksomhet og engasjement rundt «Stillingsleppet, og sikre at mange bedrifter registrerer sine ledige stillinger.
Ressurser	Personalressurs ved regionkontoret Tilflytteransvarlige i kommunene Landsbrukskontorene i kommunene Kjøp av ekstern kompetanse/tjenester
Tilsagn 2020	240 000

Tiltak 2 Gudbrandsdalstinget	
Status	Nord-Gudbrandsdal har sekretariatet i 2020. Gudbrandsdalstinget består av politisk valgte representanter for kommunene Dovre, Gausdal, Lesja, Lillehammer, Lom, Nord-Fron, Ringebu, Sel, Skjåk, Vågå, Øyer og fylkeskommunen. Fylkesmannen har møte- og talerett. Det samme gjelder kommunenes rådmenn og fylkesrådmann.
Beskrivelse	Gudbrandsdalstinget er organisert i to årlige møteplasser der ordfører, opposisjonsleder og rådmann møter. Det er også organisert med et arbeidsutvalg. Regionkontorene er sekretariat for Gudbrandsdalstinget. For 2020 skal Regionrådet Nord-Gudbrandsdal være sekretariat.
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Tinget er en politisk arena som skal ta opp og fronte felles politiske saker og fungere som et tydelig talerør for Gudbrandsdalen • Tinget skal utvikle en felles politikk for viktige områder for Gudbrandsdalssamfunnet • Tinget skal fremme samarbeid og bidra til utvikling og verdiskaping i hele regionen
Prioriterte oppgaver	Å konkretisere målsettingene gjennom aktiv bruk av styringsdokumentene.
Ressurser	Tidsressurser og direkte kostnader til dette arbeidet må frigis fra eksisterende driftsressurser.
Tilsagn 2020	Kr 200 000

Tiltak 3 Politisk interessearbeid	
Status	Politisk interessearbeid Prosjektregnskap P249
Beskrivelse	Regionrådet har hatt et budsjettområde over mange år under denne tittelen. Dette området blir brukt til å finansiere deler av det politiske arbeidet i regionrådet og andre relevante fora og samarbeidsområder. Budsjettområdet krever ny løyving for de kommende årene. Det er et løpende behov for en utadrettet aktivitet fra regionen. Det vil være et økende behov for forsterket fokus og ressursbruk innen politisk interessearbeid i kommende år.
Målsetting	Å sikre at regionen/ kommunene kan drive politisk interessearbeid.
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Politisk interessearbeid i samband med regionreformen • Politisk interessearbeid for å sikre å opprettholde statlig tjenesteproduksjon og tilstedeværelse i regionen
Ressurser	AU Regionrådet
Tilsagn 2020	150.000

Tiltak 4 Magasinet «Fjell»	
Status	Produsere og distribuere magasinet «FJELL» og en Travel GUIDE

Beskrivelse	Magasinet FJELL er et reiselivsmagasin som utgis av Nasjonalparkriket Reiseliv AS. Magasinet skal inspirere til store og små opplevelser i og rundt de seks nasjonalparkene. Et supplement til FJELL er en GUIDE som blir trykt på engelsk, tysk og norsk med fokus på en praktisk tilnærming til hvordan du på best måte skal oppleve Nord-Gudbrandsdal. Fokus på aktiv ferie, turtips, lokalmat, severdigheter, arrangementer og viktig praktisk informasjon.
Målsetting	FJELL skal inspirere før, under og etter reisen til vår region. Innholdet veksler mellom en praktisk tilnærming samt redaksjonelle artikler til inspirasjon. GUIDE skal gjøre reisen i regionen vår mer inspirerende, oversiktlig, forutsigbar og innholdsrik for våre internasjonale gjester.
Prioriterte oppgaver	Bidra til at FJELL og GUIDE blir produsert, synliggjort og distribuert. Produksjonen gjøres av en blanding av innleide ressurser, samt egen innholdsproduksjon. Distribusjonen gjøres til medlemsbedrifter, viktige turistpunkter i vår region, samdistribusjon med andre tidsskrifter og ut på internasjonale arenaer. Det finnes en distribusjonsplan for dette arbeidet.
Ressurser	Nasjonalparkriket Reiseliv Medlemsbedrifter
Tilsagn 2020	200 000

Tiltak 5 Utvikling av Otta som by- og regionsenter	
Status	Regionrådet forlenger avtalen i to år fra 01.01.20.
Beskrivelse	Regionrådet Nord-Gudbrandsdal har vært part i en samarbeidsavtale om Otta som by og regionsenter fra 01.01.15. Regionrådet har hatt medlem i styringsgruppen og gitt økonomisk støtte til og med 2019. Oppland fylkeskommune har vedtatt å forlenge avtalen i to år fra 01.01.20.
Målsetting	Målet er at samarbeidet skal bidra til et felles løft for hele regionen gjennom en systematisk byutvikling av Otta.
Prioriterte oppgaver	Videreføre påbegynt regional satsing for å utvikle Otta som by og regionsenter
Ressurser	Regionrådets arbeidsutvalg velger en representant som medlem i styringsgruppen.
Tilsagn 2020	Ingen ny bevilgning

STRATEGI 2 Legge til rette for at ungdom kan påvirke politiske prioriteringer og samfunnsutvikling

Tiltak 1 Ung i Nasjonalparkriket	
Status	Videreføring Prosjektregnskap P233
Beskrivelse	Alle regioner i Oppland fylke har ungdomssatsinger. Nord-Gudbrandsdal er den regionen som har størst folketallsnedgang. Å ta ungdommen inn som aktive samfunnsdeltakere med muligheter for å påvirke utviklingen i egen region blir viktig.

Målsetting	Bidra til å øke bolyst gjennom å skape en kultur i regionen som stimulerer ungdom til aktiv deltakelse i samfunnet, tenke nytt og til å skape verdier.
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Motivere ungdommen til å engasjere seg i Ungdommens Regionråd • Sekretariat for Ungdommens regionråd • Administrere «Trygt heim for en 50-lapp» • Ungdomsmusikalen i Nord-Gudbrandsdal • Støtte UKM med økonomisk bidrag • Entreprenørskap • Iverksette tiltak initiert av «Ungdommens regionråd» • Bistå kommunene med å styrke de tiltakene som er i gang • Bindeledd mellom Ung i Oppland og kommunene
Ressurser	Ungdomsmedarbeidere og ungdomsrådssekretærene i kommunene Oppland Fylkeskommune Ungt Entreprenørskap
Tilsagn 2020	200 000

Tiltak 2 Trygt heim for 50-lapp	
Status	Videreføring Prosjektregnskap P185
Beskrivelse	En transporttjeneste tilrettelagt for ungdom. Ordningen administreres av Regionrådet i Nord-Gudbrandsdal/Ung i Nord-Gudbrandsdal og støttes av Oppland Fylkeskommune.
Målsetting	Målgruppe 15-22 år. Et trafikksikkerhetstiltak med mål om å få ungdom trygt hjem fra festlige arrangement og fritidsaktiviteter.
Prioriterte oppgaver	Markedsføre ordningen for brukergruppe og arrangører Bindeledd mellom Taxi Oppland og arrangør
Ressurser	Lokale arrangører Taxi Oppland Oppland Fylkeskommune Kommunene
Tilsagn 2020	70 000

Tiltak 3 Ungdomsmusikalen i Nord-Gudbrandsdal	
Status	Ungdomsmusikalen er et fast regionalt tiltak og eies av Regionrådet. Personellressurs inntil 40% som leder av ungdomsmusikalen 2020 Prosjektregnskap P280

Beskrivelse	Ungdomsmusikalen i Nord-Gudbrandsdal hadde sin første oppsetning i 1998, og er ett av de største ungdomstiltakene i Gudbrandsdal. Ungdomsmusikalen har vært et tiltak under «Ung i Nasjonalparkriket» siden 2015, før det var det fire kommuner som stod som eiere.
Målsetting	Å gjennomføre musikaloppsetningen ROCK OF AGES for ungdom med premiere 20. mars 2020
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> - Jobbe med finansiering og finne gode samarbeidspartnere - Gjøre avtaler med instruktør og stab - Utvide bredden av tilbud, f.eks. tilbud om praksisplass for lærlinger – i første omgang innen fagene frisør og barne- og ungdomsarbeiderfaget
Ressurser	Regionrådets administrasjon Kommunene Eksterne samarbeidspartnere/sponsorer
Tilsagn 2020	500.000

Tiltak 4 Kokkekamp og elevbedriftsmesse 2020	
Status	Videreføre samarbeidsprosjekt med Gudbrandsdalsmat SA, Opplæringskontoret for Brimikjøken og Ungt Entreprenørskap Oppland.
Beskrivelse	Kokkekamp: 9-klassingene i ungdomsskolene i Nord-Gudbrandsdal har gjennom skoleåret fokus på råvarer fra eget distrikt, og velger sine lag som skal konkurrere om å lage den beste retten på finaledagen. Elevbedriftsmesse: Som en del av entreprenørskapsutvikling for ungdom arrangeres elevbedriftsmesse der alle ungdomsskolene får invitasjon til å delta på finaledagen 28. april 2020. Dette er et samarbeid med Ungt Entreprenørskap i Oppland
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Økt kunnskap om lokalmat • Stimulere til bedre rekruttering innen kokkefaget • Økt kunnskap om lokalt landbruk og reiseliv • Stimulere til entreprenørskap
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Planlegging, organisering og gjennomføring av elevbedriftsmessa • Orienterer om kokkeyrket og lokal matproduksjon i ungdomsskolen • Involvere lokale matprodusenter i informasjons- og motivasjonsarbeid • Styrke fokus på entreprenørskap
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> • Gudbrandsdalsmat • Regionrådet for Nord-Gudbrandsdal • Opplæringskontoret Brimi-kjøken • Nord-Gudbrandsdal vdg skole • Ungt Entreprenørskap Oppland
Tilsagn 2020	80 000

STRATEGI 3 Helse og velferd

Tiltak 1 Drift- og utviklingsråd ved Nord-Gudbrandsdal Lokalmedisinske senter (DUR)	
Status	Regionrådsleder er medlem i rådet, og blir derfor omtalt i Regionrådets handlingsplan. Dette er en viktig kobling mellom regionrådet og NGLMS
Beskrivelse	<p>DUR har følgende oppgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Være en formell overordnet arena for strategisk og langsiktig planlegging mellom NGLMS, kommunene i Nord-Gudbrandsdal og helseforetaket, d.v.s. bidra til videreutvikling av eksisterende og opprettelse av nye spesialisttilbud på NGLMS - Sikre god informasjons- og kunnskapsutveksling om tjenestene i Nord-Gudbrandsdal og helseforetaket i relevante fora - Nedsette arbeidsgrupper som skal vurdere faglig utvikling, aktuelle samarbeidsformer og utarbeide lokale samarbeidsavtaler mellom helseforetaket og kommunene i Nord-Gudbrandsdal. <p>DUR kan ta beslutninger som omfatter samhandling eller samarbeid mellom NGLMS og SI-sakene må være forankret hos ansvarlige i begge virksomheter.</p>
Målsetting	Videreutvikle Lokalmedisinsk senter i Nord- Gudbrandsdal i et samarbeid mellom vertskommunen, SI og de samarbeidende kommunene.
Sentrale samarbeidspartnere:	<p>Regionale utvalg (fra kommunen) som er sentrale samarbeidspartnere for DUR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6K helse: Kommunalsjefer helse og omsorg i Nord-Gudbrandsdal og koordinator i samfunnsmedisin - Kvalitetsutvalg interkommunale tjenester NGLMS: Kommuneoverlegene i NG, hovedtillitsvalgt (vertskommune), representant Fagforbundet samhandlingsledd Nord-Gudbrandsdal, representant fra helse. Og omsorgstjenester i deltakerkommunene, overlege NGLMS, virksomhetsleder NGLMS og koordinator i samfunnsmedisin - Brukerutvalg NGLMS: Brukerrepresentanter fra Lesja, Dovre, Sel, Vågå, Lom, Skjåk og Fron og virksomhetsleder NGLMS - Kommuneoverlegeforum: Kommuneoverlegene i NG, overlege NGLMS og koordinator i samfunnsmedisin. - Dialogmøte forankret i vertskommuneavtalen der bl.a. administrativ ledelse, tillitsvalgte og brukerrepresentanter vil bli invitert. <p>Leder i utvalgene kan be om at saker fremmes i DUR via leder i DUR. Representantene fra Sykehuset Innlandet har ansvar for å sikre samarbeid med samhandlingsdirektør og brukerutvalg i foretaket</p>
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> - Regionrådsleder - Ordfører i vertskommunen

	<ul style="list-style-type: none"> - Rådmann/kommunalsjef helse og omsorg i vertskommunen - Leder i 6K helse - Virksomhetsleder NGLMS - Divisjonsdirektør Prehospitale tjenester - Divisjonsdirektør Divisjon Lillehammer <p>Alle deltakerne utenom har definerte vara.</p>
Tilsagn 2020	Ingen tilsagn

Tiltak 2 Idretts- og fysakarbeid	
Status	Forebyggende tiltak for folkehelse, primært rettet mot barn og ungdom. Tiltakene som er foreslått har vært utprøvd og utviklet over flere år.
Beskrivelse	<p>Idretts- og fysakarbeidet skal for 2020 omfatte følgende tiltak, som er nærmere beskrevet under.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opptur - Aktiv Læring - E aktiv æ du - Nasjonalparkriket Fotball
Målsetning	Forebyggende tiltak for bedre folkehelse i Nord-Gudbrandsdal. Stimulere til mer hverdagsaktivitet og lavterskeltilbud.
Prioriterte oppgaver	<p>«Opptur»: Invitere alle 8. klassinger på fjelltur sammen med DNT Gudbrandsdal</p> <p>Aktiv Læring: Aktiv læring er en metode for læring med en helhetlig pedagogisk tilnærming som bidrar til en mer variert, praktisk rettet og fysisk aktiv skolehverdag. Et viktig arbeid er å informere skolene om metoden. Initiere oppstart av et utdanningsløp for lærere i regionen. «E æ aktiv æ du?» - kommunene sammen med idretts- og fysakkoordinator har arrangert aktivitetsdager for barn med spesielle behov og deres familier i hver kommune siden 2013. Aktivitetsdagene er lagt opp for unger og ungdom opp til 26 år. Invitasjoner går til familier i alle 6 kommunene. Hver familie betaler kr 200,- for å delta på aktivitetsdagen. Aktuelt er også å arrangere foreldrekonferanser med aktuelle temaer.</p> <p>Nasjonalparkriket Fotball Et fotballtilbud for ungdom i alderen 12 – 16 år fra Nord-Gudbrandsdal. I 2010 vart det etablert et samarbeid mellom regionrådet og fotballklubbene i regionen om Nasjonalparkriket Fotball. Idèen var å samle fotballklubbene på alderstrinn 13-16 år til felles treninger for de med ekstra ambisjoner innen fotball. Det gis tilbud både til gutte- og jentefotball. Det er eget styre. Regionrådets bidrag er en økonomisk støtte på <u>kr 30.000 for 2020</u></p>
Ressurser	Samarbeide med kommunene, privat næringsliv, foreldre, lag og foreninger,
Tilsagn 2020	Kr 480.000,-.

STRATEGI 4 Kompetansetilbud tilrettelagt for regional næringsutvikling og kompetanseutvikling i offentlig sektor

Tiltak 1 Utdanningstilbud på høgsolenivå i Nord-Gudbrandsdal	
Status	Videreføre tiltak som er prioriterte tidligere.
Beskrivelse	En relativt lav andel av befolkningen har utdanning på høgsolenivå. Gjennom å legge til rette for fleksible desentraliserte høgskoletilbud vil vi stimulere til høgscoleutdanning hos voksne innbyggere i regionen. Videregående utdanning for ungdom er et viktig politisk tema i norddalen. Godt tilbud av læreplasser vil være avgjørende for framtidig yrkesutdanning i regionen.
Målsetting	<ul style="list-style-type: none"> • Øke andel av befolkningen med høgscoleutdanning • Sikre rekruttering av arbeidstakere med riktig kompetanse til offentlig og privat sektor • Sikre et desentralisert tilbud innen videregående opplæring • Etablere flere læreplasser innen offentlig sektor • Ha fokus på egen sjukepleieutdanning med geriatri som hovedfelt
Prioriterte oppgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra til å finansiere desentraliserte høgskoletilbud i regi av Karrieresenteret • Se på mulighetene for å få • Arbeide for finansieringsmodeller for videregående opplæring som tar hensyn til avstander og befolkningsgrunnlag i vår region. • Understøtte utviklingen av Læringskontor • Ha et fokus på det store behovet for helsearbeidere framover.
Ressurser	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerskapsmidler • Etablerte læringskontor • Karrieresenteret
Tilsagn 2020	60 000

Tiltak 2 Breførerkurs for elever ved Nord-Gudbrandsdal videregående skole	
Status	Tilby breførerkurs til elevene som de kan bruke i forbindelse med sommerjobber
Beskrivelse	NGVGS har valgfritt programfag i friluftsliv ved alle avdelinger, og har i flere år gjennomført breførerkurs. Mange av ungdommene vil komme tilbake til regionen i sommerferien for å jobbe med breføring og guiding for det lokale reiselivet, og de er en stor ressurs for regionens turistbedrifter.
Målsetting	Gi regionen en styrke i flere guider til reiselivet
Prioriterte oppgaver	Bidra til å finansiere kurs etter Norsk standard
Ressurser	Nord-Gudbrandsdal videregående skole Reiselivsbedriftene
Tilsagn 2020	Kr 50 000